



**Für die einzige Welt,
die wir haben.**



Bruno Cabernard, Coop Nachhaltigkeit
Green Economy für eine zukunftsfähige Schweiz!
Dialog Nachhaltige Entwicklung Schweiz

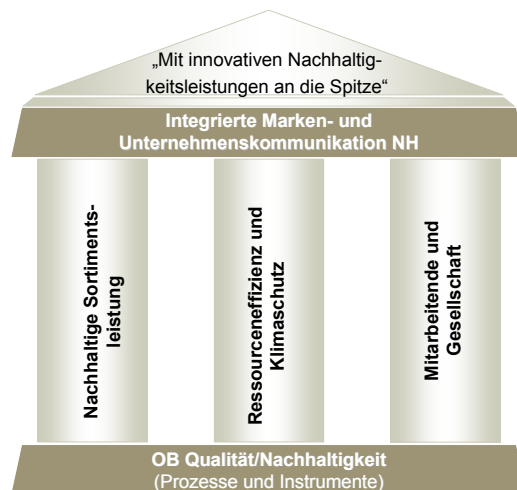
Bern, 3. September 2009

Statuten der Coop Genossenschaft

Art. 2 Zweck

1 Der Zweck ... beinhaltet die Förderung der **wirtschaftlichen** und **sozialen** Interessen ihrer Mitglieder in gemeinsamer Selbsthilfe sowie der Konsumentinnen und Konsumenten. Coop trifft die notwendigen Vorkehrungen, um ihre Wettbewerbsfähigkeit und dadurch ihr **langfristiges** Bestehen gemäss **marktwirtschaftlichen, ökologischen** und **ethischen** Grundsätzen **nachhaltig** zu sichern.

Nachhaltigkeits-Strategie



Nachhaltige Sortimentsleistung: 8 ökologisch und sozial profilierte Kompetenzmarken



Nachhaltige Sortimentsleistung: Den Level heben - Standards für das Mainstream-Sortiment

GLOBALG.A.P.
The Global Partnership for Good Agricultural Practice

RSPO
Roundtable on Sustainable Palm Oil

RTRS
Roundtable on Responsible Soy



Common Code for the Coffee Community Association (4C)

BSCI
Business Social Compliance Initiative

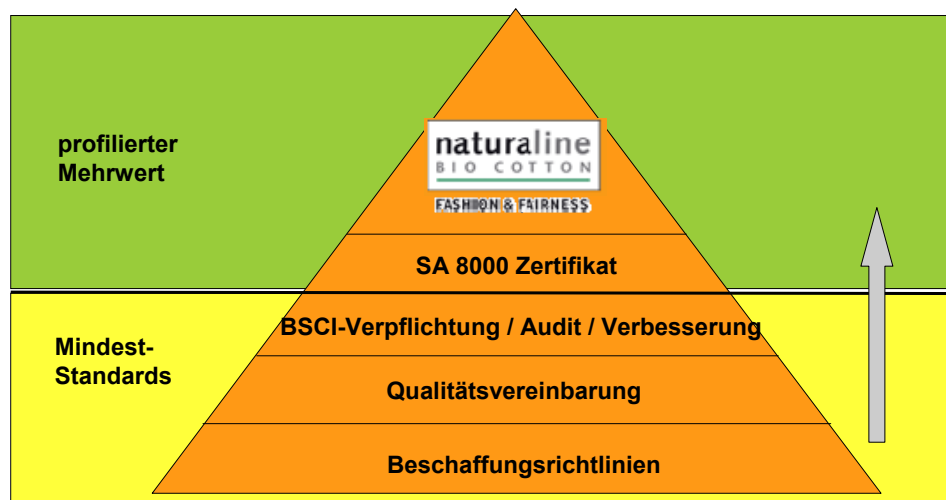
coop

Marketing/Services

4. Juni 2009

5

Nachhaltige Sortimentsleistung: Verbesserungsprozess am Bsp. Sozialstandards Non Food.



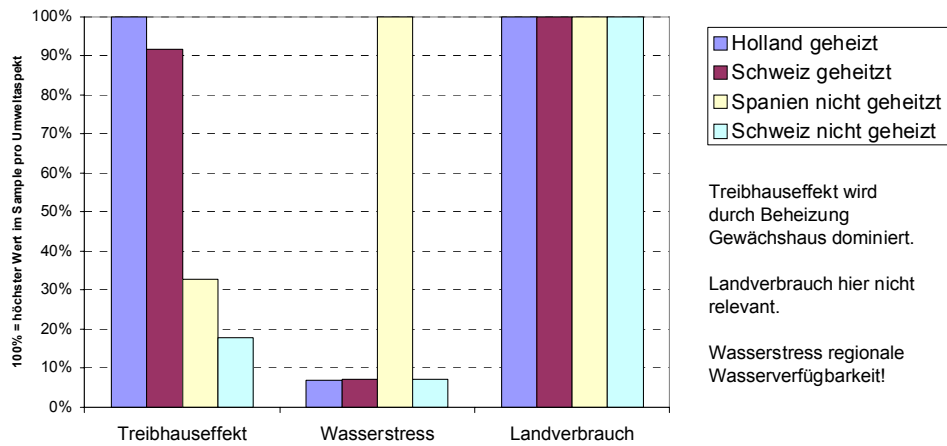
coop

Marketing/Services

4. Juni 2009

6

Multidimensionale Beurteilung von Sortimenten (Bsp. Optimierung mit Ökobilanzen Tomaten)



Treibhauseffekt wird durch Beheizung Gewächshaus dominiert.

Landverbrauch hier nicht relevant.

Wasserstress regionale Wasserverfügbarkeit!

Treibhauseffekt, Landverbrauch und Wasserstress müssen einzeln betrachtet werden. Ein Vergleich ist nur innerhalb des Umweltaspektes erlaubt.



Marketing/Services

4. Juni 2009

7

Ressourceneffizienz und Klimaschutz

CO₂-neutral



CO₂-Vision Energie und Klimaschutz



- Coop hat sich gegenüber dem Bund verpflichtet, die CO₂-Emissionen bis 2012 laufend zu senken und ist auf Zielkurs. Coop geht mit der Vision CO₂ weiter und will bis 2023 CO₂-neutral werden.
- CO₂-Emissionen werden reduziert, verbleibende Emissionen kompensiert. Der Energieverbrauch wird möglichst reduziert.
- Am 5. Mai 2009 hat die GL das Positionspapier Energie / CO₂ und ein Antragspaket mit 20 detaillierten Anträgen verabschiedet.
- Damit sind die Grundlagen und das konkrete Vorgehen für die Umsetzung der CO₂ Vision gelegt.

Die Zukunft einbeziehen: Nachhaltige Grundsätze zur Beurteilung von Massnahmen

Massnahmen werden nach folgenden Grundsätzen beurteilt:

1. langfristige Kosteneinsparungen

Ergeben sich per Saldo Kosteneinsparungen, insb. aus Einsparungen Energiekosten?

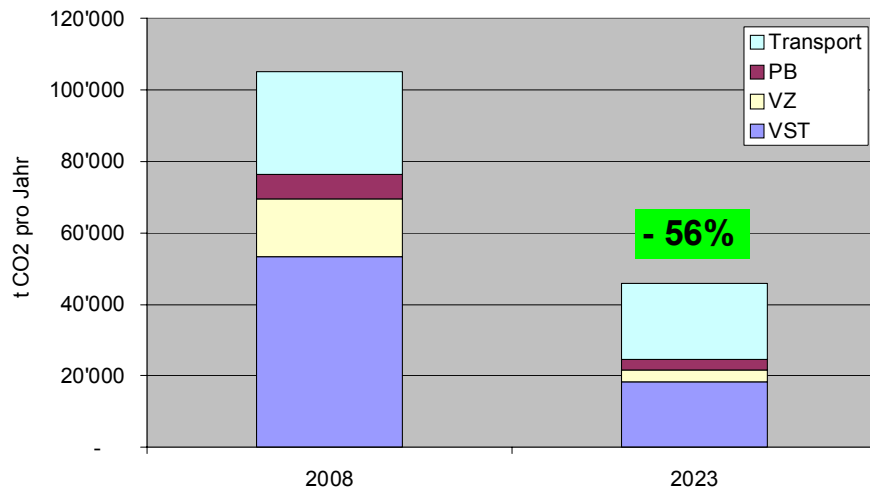
→ Im Sinne der Nachhaltigkeit werden Nachhaltigkeits-Investitionen nach der tatsächlichen Nutzungsdauer abgeschrieben!

2. Kosten-Effizienz der CO₂-Reduktion

Wie hoch sind die Kosten für die CO₂-Reduktion im Vergleich zu zukünftigen Kompensationskosten?

→ zukünftige Kosten der CO₂-Kompensation werden in heutigen Entscheidungen einbezogen

→ Senkung CO₂-Emissionen um > 50%! bis 2023



coop

Marketing/Services

4. Juni 2009

11

CO₂-monitor

DE | FR | IT | EN

Suche

Home | Über CO₂-monitor | Kontakt

Angemeldet als Bruno Cabernard

Logout >

Partner

- coop
- MIGROS
- swisscom
- GEBERIT
- Kanton Zug
- energie schweiz
- Klimastiftung Schweiz

Wie viel CO₂ haben Sie heute schon abgenommen?

CO₂-Sparen leicht und interessant gemacht - Jetzt hier registrieren

Gesellschaft am Bsp. Coop Fonds für Nachhaltigkeit

 **CO₂ Kompensationsprojekte**

 **Förderung Ökostrom**

 **WWF Umweltpartnerschaft**

 **Nationalparkzentrum
in Zerne**

 **Multiplikation Biogasanlagen
auf Naturaplan/Naturafarm-Betrieben**

 **ProSpecieRara
(Sortengärten/Artenhöfe)**

 **FiBL Projekte
(beschaffungs-/forschungsorientiert)**

 **Slow Food**

 **Stiftung bioRe®
Projekte/Ausbildungszentren
in Meatu + Maikaal**



Marketing/Services


4. Juni 2009

13



Wünsche

- Rahmenbedingungen, Wirkungsorientierung, Langfristige Prozesse
- Harmonisierung kantonal national und international
- Verständnis für Komplexität, Stakeholder-Dialog
- Förderung Nachhaltiger Konsum

 Für die einzige Welt,
die wir haben.

 Für mich und dich.