

Guide écomobilité. Rapport final à l'attention du Centre de services du DETEC pour une mobilité innovatrice et durable.

Décembre 2011

Evaluation générale du projet

Le rating sur l'écomobilité des stations touristiques est un outil d'information et d'aide à la décision en matière de mobilité durable pour les amateurs de montagne. Ce classement se présente sous deux formes: un site internet avec guide de mobilité des stations et une brochure. Il s'agit d'un projet novateur, car il n'existe à ce jour aucun instrument similaire en Suisse. Le rating a une base scientifique solide et donc un fort potentiel de crédibilité. Il est accompagné d'un service de conseil en mobilité pour les stations de montagne.

L'ATE s'est entouré de précieux partenaires issus des milieux concernés par le projet : tourisme, experts scientifiques et associations de défense des consommateurs:

- Fédération suisse du tourisme
- Hochschule Luzern Wirtschaft, Institut für Tourismuswirtschaft ITW
- Ecole Suisse de Tourisme, Sierre
- Fédération romande des consommateurs
- Stiftung für Konsumentenschutz
- La Revue durable

Dans l'intérêt du projet et en accord avec les partenaires et le DETEC, nous avons adapté le planning initial. La publication de la brochure était initialement prévue au printemps, mais comme les destinations analysées se sont avérées essentiellement concernées par un tourisme d'hiver, nous avons décidé de repousser la communication à l'automne 2011. Les objectifs et les délais convenus dans le document « Controlling » entre l'ATE et le DETEC ont été respectés. Nous avons même réussi à augmenter le nombre de stations analysées, passant de 12 à 14.

Vu le succès médiatique du guide, sa diffusion via les canaux de l'ATE et des partenaires du projet, ainsi que le nombre de visites du site internet, nous pouvons partir du principe que l'objectif du côté de la demande est atteint: « 500'000 personnes sont informées des possibilités d'écomobilité en direction des et dans les stations de montagne. L'écomobilité est considérée comme une alternative intéressante au trafic individuel motorisé ».

Du côté de l'offre, les stations développant des solutions porteuses d'avenir ont bénéficié d'une certaine visibilité, puisqu'elles ont été citées dans les médias comme les gagnantes du rating. Des exemples de bonnes pratiques ont aussi été mentionnés dans le guide et sur le site internet.

Nous escomptons que les propositions d'amélioration suggérées aux stations seront mises en œuvre, en partie au moins, et qu'une prise de conscience aura lieu au niveau des responsables des offices du tourisme. Certaines mesures sont faciles à appliquer et relèvent de leur compétence, notamment celles qui concernent l'information sur les transports publics vers et dans la station, par exemple sur le site internet ou au centre d'information touristique. Nous nous attendons à ce qu'une dynamique positive s'instaure pour résoudre les problèmes de mobilité en montagne.

Evaluation de chaque mesure

1. Développement de la méthode et choix des stations

Les critères ont été définis lors des réunions avec le groupe de travail, sur la base des propositions de la Haute école de Lucerne. Le groupe de travail se composait d'un représentant de l'ATE, de la Fédération suisse du tourisme, de la Haute école de Lucerne, de l'Ecole suisse de Tourisme et du DETEC. Une collaboratrice de la Fédération romande des consommateurs s'est jointe au groupe en cours de route.

Comme nous devons limiter le nombre de stations pour le premier rating, notre choix s'est porté sur de relativement grandes stations. Au final, quatorze destinations ont été analysées, deux de plus que prévu : Adelboden, Arosa, Crans-Montana, Davos Platz, Engelberg, Grindelwald, Lenzerheide, Loèche-les-Bains, Saas-Fee, Scuol, St-Moritz, Verbier, Wengen et Zermatt.

La sélection des stations touristiques a été effectuée selon trois critères:

- l'altitude: 1'000 mètres au minimum
- le nombre d'habitants dans la localité principale: 1000 habitants au minimum
- le nombre de nuitées: 100'000 nuitées en hôtel par année

Nous avons tout d'abord adopté 1'200 mètres comme limite inférieure. Afin de prendre en considération davantage de régions, nous avons descendu la limite à 1'000 mètres et ajouté Engelberg et Grindelwald au rating, tout en laissant de côté les autres stations qui correspondaient alors à ce critère. Certaines d'entre elles se sont plaintes ou ont demandé pourquoi elles n'étaient pas dans le rating (Gstaad-Saanenland, Flims-Laax). Nous envisagerons de les intégrer dans la deuxième édition.

Nous aimerions également élargir le nombre de stations analysées et intégrer des stations de plus petite envergure, plus fréquentées par les Suisses que par les touristes étrangers, contrairement aux grandes stations de renommée internationale du présent rating. En effet, la brochure s'adresse avant tout aux Suissesses et aux Suisses passant leurs vacances d'hiver à la montagne.

Afin de mieux respecter la répartition géographique, nous allons par ailleurs augmenter le nombre de stations en Suisse romande. Pour le Tessin, le défi est plus difficile à relever.

2. Recherche de partenaires

Les partenaires mentionnés dans notre demande de financement ont tous confirmé leur participation au projet. Des contrats ont été signés avec chacun d'entre eux, comme le DETEC le souhaitait. Les engagements prévus ont été respectés.

Les partenaires prévus:

- Fédération suisse du tourisme
- Hochschule Luzern Wirtschaft, Institut für Tourismuswirtschaft ITW, Luzern
- Ecole Suisse de Tourisme, Sierre
- Fédération romande des consommateurs

- Stiftung für Konsumentenschutz

Nous avons eu le plaisir d'accueillir la Revue durable comme nouveau partenaire de communication. La Revue durable a envoyé le guide à ses abonnés suisses dans son numéro d'automne 2011 et participé à la rédaction, avec une page dédiée au « plaisir du voyage ». Le site annexe www.leclimatentrenosmains.org a également fait la promotion du guide et mis l'accent sur la mobilité des loisirs lors de la parution du guide.

Nous avons pris contact avec Beobachter Natur pour une diffusion du guide dans une de leurs éditions, mais les tarifs d'insertion étaient hors de nos moyens. Leur département Marketing avait en outre des réticences à collaborer avec l'ATE et craignait des critiques de la part de leurs lecteurs.

Alors que les CFF nous avaient laissé entendre qu'ils pourraient participer au projet d'une manière ou d'une autre (promotion par exemple), nous avons plusieurs fois tenté de les joindre, sans succès. Nous en avons déduit qu'ils n'étaient pas intéressés par le projet à ce stade.

Car postal s'est dit intéressé de participer à l'élaboration du deuxième rating, notamment à la définition des indicateurs et au choix des destinations. Nous allons les recontacter début 2012.

3. Choix des indicateurs

Le choix s'est porté sur trois catégories d'indicateurs : le voyage vers la station, les prestations de mobilité durable sur place et la communication de l'office du tourisme.

Voyage jusqu'à la station

1. *Durée du voyage*
2. *Nombre de changements de train (bus, funiculaire, etc.)*
3. *Nombre de correspondances*
4. *Service de transport des bagages*

Mobilité dans la station

5. *Signalétique piétonne*
6. *Système de bus locaux*
7. *Desserte régionale nocturne*
8. *Autres services liés à la mobilité*
9. *Cartes d'hôte ou titres de transport préférentiels pour les touristes résidents*

Communication avant et après le voyage

10. *Informations au moment de la réservation auprès de l'office du tourisme*
11. *Informations disponibles via le site internet de la station*
12. *Compétence de collaborateurs du centre d'information (office du tourisme)*
13. *Sondage auprès des hôtes de la station*

Le choix des indicateurs a pris plus de temps que prévu. Des changements sont intervenus après l'évaluation d'une des stations. Nous avons réalisé qu'il était nécessaire d'affiner certains indicateurs ou certaines règles de mesure. L'indicateur neuf (cartes d'hôte) a été en outre ajouté dans un second temps, car il nous a semblé un aspect significatif de promotion des transports publics.

Pour le deuxième rating, il faudrait peut-être revoir certains critères, par exemple la desserte par les transports publics dans la région, en prenant en compte l'offre durant la journée, et pas seulement en soirée. On pourrait aussi envisager de diminuer le nombre d'indicateurs concernant la communication et mettre l'accent sur l'offre effective.

La station touristique de Scuol suggère deux nouveaux indicateurs:

- Saisonnalité des horaires TP (jusqu'à quand dure la haute saison en matière de transports publics).
- Programme d'activité et TP : ajustement des horaires des manifestations et des excursions touristiques en fonction des horaires des transports publics.

Il pourrait être pertinent d'intégrer des indicateurs « malus », comme par exemple les offres héliski ou la politique de la station en matière de gestion du trafic et de stationnement.

Question ouverte: veut-on faire le deuxième rating en hiver ou en été ? Ou choisir des indicateurs neutres et vérifier les offres en hiver et en été ?

4. Evaluation des stations

Les étudiants de l'Ecole suisse de Tourisme de Sierre ont analysé les 14 destinations touristiques, sous la direction du professeur en économie et tourisme Rafael Matos. Les étudiants étaient par groupe de deux pour rechercher les informations sur internet (www.cff.ch, site internet des stations) et sur place (observation sur le terrain, contact office du tourisme).

Une formation leur a été dispensée par la responsable du projet Noëlle Petitdemange le 2 novembre 2010, en présence de Monsieur Matos. Les étudiants ont eu la possibilité de se familiariser avec les indicateurs et ont pu poser des questions. Tous les documents nécessaires leur ont été remis afin de procéder à l'enquête de manière optimale.

Le travail des étudiants n'a pas toujours été effectué de manière rigoureuse, les réponses étant parfois lacunaires ou ne répondant pas toujours aux indications données lors de la séance d'information. Comme nous étions incertains de la fiabilité des résultats, nous les avons revérifiés par nos propres soins. Ce qui nous a pris à peu près l'équivalent de deux semaines complètes de travail (85 heures).

Pour le deuxième rating, nous pensons confier ce travail à nos stagiaires et mettre les offices du tourisme des stations à contribution pour certains indicateurs (par exemple la signalétique piétonne, le site internet ou le sondage clientèle).

5. Guide écomobilité

Nous avons opté pour un guide avec un classement général sous forme de tableau et des informations détaillées sur chaque destination analysée. Des explications sur les indicateurs sont également fournies. Nous avons décidé d'un commun accord avec « La Revue durable » de l'ajout d'une page consacrée au « plaisir du voyage », avec des conseils pour le trajet en transports publics. Notre partenaire s'est chargée de la rédaction. Cette composante plus émotionnelle accompagne agréablement le caractère très scientifique du rating. Une interview de Suisse Tourisme complète le tout.

La rédaction des textes sur les stations a nécessité deux bonnes semaines de travail (85 heures).

Pour la deuxième édition du rating, nous pourrions nous imaginer réduire le nombre de pages du guide et renvoyer au site internet pour des informations complémentaires. Nous pourrions également songer à renoncer carrément à un guide et le remplacer sous la forme d'un dossier de sept pages dans le magazine ATE, avec par exemple des petites cartes sur chaque station, à détacher au milieu du cahier.

Cette alternative permettrait de réduire les coûts d'impression et d'envoi relativement élevés (plus de 40'000 CHF). D'autant plus que le nombre de guides commandés est moins important qu'attendu (voir plus bas).

6. Site internet

Le site internet est interactif et possède plusieurs fonctions de recherche. Les utilisateurs peuvent non seulement sélectionner les meilleures stations du classement, avec des informations sur le nombre de points obtenus, mais aussi celles qui arrivent en tête dans chaque catégorie (Voyage, Mobilité sur place et Communication).

Chaque station fait l'objet d'une description détaillée des prestations, comme dans le guide papier. Le lien vers l'horaire CFF tient compte de la destination finale désirée. Un lien vers le site de l'office du tourisme de la station est disponible.

La page existe en allemand et en français : www.ferienorte-test.ch, www.guidestations.ch

Le site internet a connu un très grand succès le jour du lancement et de la conférence de presse. Selon notre agence web, environ 8'000 personnes ont cherché à se rendre en même temps sur www.ferienorte-test.ch ou www.guidestations.ch. Nous avons d'ailleurs eu un problème de surcharge et tous les visiteurs n'ont pas pu atteindre la page désirée. D'après les statistiques d'utilisation du site (voir plus bas), tous n'ont malheureusement pas réessayé de se reconnecter plus tard.

Après quelques jours, le nombre de visiteurs a diminué. La page allemande a connu deux petits pics supplémentaires, les 7 octobre et 3 novembre, qui correspondent aux dates d'envoi des newsletters de l'ATE. Au total, on a enregistré 3'805 visiteurs sur la page allemande et 2'260 sur la page française, du 5 septembre jusqu'au 17 décembre. 1250 personnes ont participé à notre concours en ligne.

Nous envisageons des mesures de communication supplémentaires durant l'hiver pour relancer le site et les commandes du guide papier. Par exemple en distribuant le guide devant les grandes gares de Suisse ou lors des Ferienmesse en janvier et février 2012.

a) Page d'accueil du site internet, avec une destination ouverte en guise d'exemple

Voyages

- Offres Bonus
- Excursions
- ▾ Guide écomobilité
 - Classement
 - Critères d'évaluation
 - On a aimé
 - Liens
 - Commander le Guide
 - Tuyaux et conseils
 - Partenaires
 - Contact
- Ride Glide
- Vacances en famille
- Voyager responsable
- Voyages via verte

Guide écomobilité



Rechercher

14 stations de montagne sous la loupe



L'ATE a évalué 14 destinations touristiques selon leur accès en transports publics, les possibilités de déplacement dans la région et la qualité de l'information disponible pour un séjour sans voiture. Ce classement unique en son genre permet pour la 1ère fois en Suisse de choisir son lieu de vacances en fonction de critères liés à la mobilité durable.

▲ Rang	Station	Voyage	Sur place	Communication	Points
1	Zermatt	<div style="width: 100%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>	29/39
2	Saas-Fee	<div style="width: 100%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>	28/39

▼ St-Moritz Rang 3: 27/39



Voyage TP	Sur place	Office du tourisme
Durée ●●	Signalétique ●●	Info active ●
Confort ●●	Bus local ●●●	Internet ●●
Cadence ●●	Trafic région ●●●	Compétence ●●
Bagages ●●	Autres offres ●●●	Sondage ●
	Carte d'hôte ●●	

Horaires CFF Montrer sur la carte Tous les détails

▲ Rang	Station	Voyage	Sur place	Communication	Points
4	Engelberg	<div style="width: 100%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>	26/39
4	Grindelwald	<div style="width: 100%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>	26/39
4	Scuol	<div style="width: 100%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>	26/39
7	Davos	<div style="width: 100%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>	<div style="width: 100%;"></div>	25/39

GUIDE ÉCOMOBILITÉ

Comment choisir la station de montagne sous la loupe

Guide écomobilité

Télécharger

SBB CFF FFS

Horaire

De:

À:

Date: 02.09.11

Heure: 11:06

Départ

Arrivée

Chercher correspondances

Informations sur le trafic


b) Informations détaillées sur les destinations. Exemple de St-Moritz.

Voyages

- Offres Bonus
- Excursions
- Guide écomobilité**
 - Classement
 - Critères d'évaluation
 - On a aimé
 - Liens
 - Commander le Guide
 - Tuyaux et conseils
 - Partenaires
 - Contact
- Ride Glide
- Vacances en famille
- Voyager responsable
- Voyages via verte

Guide écomobilité

St-Moritz
1'800 mètres
Tél. 081 830 00 01
allegra(at)estm.ch
www.engadin.stmoritz.ch




Voyage en transports publics
On atteint St-Moritz via Coire et l'Albula ou par Landquart et la Vereina. Depuis Lugano, un bus direct rejoint la station en 3 h 45. C'est tout de même cinquante minutes de plus qu'en voiture. Depuis Lucerne, St-Gall et Winterthour, la voiture est aussi plus rapide. Pour les autres villes, le temps de trajet est à peu près identique en transports publics et en auto. Il faut alors changer une ou deux fois. Le nombre de correspondances depuis Coire est de quatorze entre 8 h et 20 h. Environ la moitié des établissements hôteliers s'occupent du transport des bagages, sur demande.

Voyage TP	
Durée	••
Confort	••
Cadence	••
Bagages	••


Mobilité sur place
A la gare, des panneaux indiquent aux usagers la direction des principales attractions touristiques: le centre du village, le lac, les installations sportives, les musées, l'arrêt des bus. Un plan de la station est disponible et l'office du tourisme est dans le bâtiment de la gare.
Le réseau de bus est très performant et couvre toute la région, de Maloja à Brail, en passant par St-Moritz Bad, Pontresina, Celerina et Samedan. Quatre lignes passent à la gare, cinq sur la place centrale du villag (Schulhausplatz), où un bus passe toutes les 10 minutes. Au niveau régional, chaque ligne circule toutes les 30 minutes, de 6 h 30 à 19 h 30. La cadence diminue à une fois par heure jusqu'à 23 h 30 en semaine. Il faut s'annoncer au moins une heure à l'avance pour certains trajets. Le week-end, les bus roulent jusqu'à 3 h 30. Un billet simple course coûte trois francs, mais il existe des abonnements valables pour trois et sept jours. Quelques hôtels offrent la gratuité des transports publics lors d'un séjour de plus d'une nuit. Plus d'infos sur www.engadinbus.ch/HotelAbo.htm. Les trains des Rhätische Bahn circulent aussi dans la vallée et couvrent leur route jusqu'à Tirano (Italie).

Sur place	
Signalétique	••
Bus local	•••
Trafic région	•••
Autres offres	•••
Carte d'hôte	••

Rechercher



Concours
3x1 voyages à gagner



Guide écomobilité
Télécharger

SBB CFF FFS
Horaire
De: [] []
À: [] []
Date: 02.09.11
Heure: 11:06
 Départ
 Arrivée
Chercher correspondances
Informations sur le trafic

7. Catalogue pour les stations

Les stations analysées ont été informées sur le rating par notre partenaire Fédération suisse du tourisme. Un exemplaire du guide leur est parvenu avant la conférence de presse.

Début octobre 2011, après la parution du guide, les offices du tourisme ont chacun reçu une lettre avec une liste de suggestions d'amélioration en lien avec les résultats du classement, accompagnée d'un document détaillé sur les indicateurs et la manière dont nous avons récolté les informations.

Les recommandations sont individuelles, selon la situation et les potentialités d'optimisation des destinations. Une partie des recommandations sont toutefois identiques, notamment au niveau de la communication et de la promotion active des transports publics dans la station et sur le site internet, ou encore en ce qui concerne les services de transport des bagages. Car ces déficiences se rencontrent dans toutes les destinations analysées.

Les stations ont été invitées à prendre contact avec nous si elles désiraient s'entretenir sur le projet ou discuter plus amplement des mesures proposées.

- Scuol nous a renvoyés notre liste de suggestions avec des commentaires (suggestions acceptées, inadéquates, idées pour des nouveaux indicateurs, etc.), ce qui démontre un intérêt pour notre rating. Extrait du courrier du 14 novembre: «Vielen Dank nachträglich für Ihren Brief mit den Verbesserungsvorschlägen. Wir haben die Auswertung und die Methodik studiert und intern einen Massnahmenplan verfasst. Zu Ihrer Information lasse ich Ihnen diesen zukommen ».
- Crans-Montana a refusé le courrier.
- Zermatt et Saas-Fee nous ont informés lors de la conférence de presse du 5 septembre à laquelle ils étaient invités qu'ils avaient déjà modifié leur site internet pour faciliter l'accès aux informations sur la mobilité durable et qu'ils se baseraient sur le rating pour envisager d'autres améliorations.
- Adelboden et Wengen, respectivement dernier et avant-dernier, ont pris contact avec nous le jour de la conférence de presse, désirant connaître plus précisément les indicateurs et la manière dont les informations avaient été récoltées. Nous leur avons envoyés le document sur la méthodologie et les résultats détaillés obtenus par la station.

8. Diffusion de l'information

a) Travail médias

Le « Guide écomobilité » a été présenté aux journalistes lors de la conférence de presse du 5 septembre 2011. L'écho dans les médias a été très satisfaisant et a dépassé nos attentes.

Voir la revue de presse ci-dessous:

Revue de presse du rating écomobilité des stations de montagne

Medium	Ausgabe	Titel
Umwelt BAFU	29.11.2011	Grüne Skiferien
Neue Zürcher Zeitung	18.11.2011	Begrenztes grünes Denken der Skifahrer
Tout Compte Fait	16.11.2011	Les meilleures stations pour skieurs sans voiture
Via (d)	01.10.2011	Alpenferienorte im Test
Via (f)	01.10.2011	Les stations alpines au banc d'essai
RTN - Radio Neuchâtel	09.09.2011	Classement écologique
20 Minuten Gesamtausgabe	06.09.2011	Anziehende Schweizer Berge
20 minutes édition complète	06.09.2011	Zermatt sacré champion suisse du transport écolo
24 heures	06.09.2011	Environnement Zermatt et Saas Fee championnes
az Aargauer Zeitung Gesamtausgabe	06.09.2011	Ohne Auto nach Zermatt
Der Bund	06.09.2011	Zermatt brilliert beim ÖV
Engadiner Post	06.09.2011	Ökologie-Rating: Wallis vor dem Engadin
Lausanne FM	06.09.2011	Mobilité durable: les stations de ski romandes sont-elles à la traîne?
Le Matin	06.09.2011	ZERMATT, SOMMET DE LA MOBILITÉ DURABLE
Le Nouvelliste	06.09.2011	Lauriers pour Zermatt et Saas-Fee, Verbier et Crans-Montana à la traîne
Neue Zürcher Zeitung	06.09.2011	Nachhaltige Ferienreisen
SR DRS 4 News	06.09.2011	Autoverkehr in den Schweizer Wintersportorten
St. Galler Tagblatt Gesamtausgabe	06.09.2011	Zermatt ist nachhaltigster Ferienort der Schweiz
Tages-Anzeiger	06.09.2011	Zermatt brilliert bei der ökologischen Mobilität - trotz Plänen für neue Strasse
Walliser Bote	06.09.2011	Zermatt und Saas-Fee an der Spitze
canal 9	05.09.2011	Zermatt et Saas Fee
Radio Energy Bern	05.09.2011	Der VCS nahm 14 Winterferienorte unter die ökologische Lupe
Radio Energy Zürich	05.09.2011	Zermatt: VCS-Studie bezeichnet Ferienort ohne Auto aus
Radio Grischa	05.09.2011	Mobil und ökologisch
RSI Rete Uno	05.09.2011	Guida di ecomobilità
RSR Couleur 3	05.09.2011	Guide de l'écomobilité
RSR La 1ère	05.09.2011	Des vacances en montagne écologiques grâce à l'ATE
RTN - Radio Neuchâtel	05.09.2011	Résultats mitigés pour les stations de ski romandes
TSR 1	05.09.2011	L'Association Transport et Environnement s'est intéressé aux stations de montagne du point de vue de la mobilité durable.

Autres médias qui ne sont pas répertoriés dans la liste ci-dessus :

- Radio Cité, 5 septembre
- RFJ, 5 septembre
- Radio RaBe, 5 septembre
- Radio Engadina, 5 septembre
- Radio Top, 5 septembre
- Tele Südostschweiz, 5 septembre
- RSR, interview à l'émission « On en parle », 6 septembre
- Radio Chablais, débat avec des acteurs touristiques régionaux, 8 septembre

- Beobachter Natur, 7/2011
- Newsletter Zermatt, fin septembre 2011
- Mobilogisch ! Zeitschrift für Ökologie, Politik & Bewegung, November 2011

- Spektrum, Fachhochschule Luzern, 3/2011
- Website Pro Bahn Schweiz, Dezember 2011

b) Communication via les partenaires du projet

ATE

- Supplément au magazine des membres ATE (66'000 exemplaires en allemand, 17'000 en français)
- Newsletter ATE
- Brèves ATE (info interne)
- Site Web www.guidestations.ch, www.ferienorte-test.ch
- Facebook ATE Suisse: concours
- Facebook ATE Vaud
- Facebook ATE Fribourg
- Info sur Twitter
- Section Valais : distribution du guide lors de la Foire du Valais, du 30 septembre au 9 octobre

Fédération romande des consommateurs

- Supplément au Magazine FRC de septembre 2011 (30'000 exemplaires en français)
- Texte rédactionnel dans le magazine
- Info dans la Newsletter
- Info sur le site internet

La Revue durable et le Climat entre nos mains

- Supplément à la Revue durable de septembre 2011 (2'700 exemplaires en français)
- Brève dans la Revue durable
- Info dans la Newsletter Le Climat entre nos mains du 7 septembre 2011
- Info sur Le Climat entre nos mains www.leclimatentrenosmains.org

SKS

- Info dans la Newsletter
- Lien et téléchargement sur le site internet
- Mitglieder-Magazin

STV-FST

- Info dans le STV-Bulletin de novembre 2011
- Lien sur le site internet
- Remise du guide aux membres de la Conférence des directeurs d'offices de tourisme régionaux de Suisse (CDR)

Divers

- Info sur Facebook Summit Foundation
- Info sur Facebook Mountain Riders
- Info dans la Newsletter Mobilservice du 7 septembre 2011

- Info dans la Newsletter de Hajk Scout & Sport de novembre 2011
- Envoi du guide aux membres des Remontées Mécaniques Suisses (environ 400 dont 90 en français)
- Envoi du guide aux instituts en lien avec le tourisme et/ou la mobilité
- Envoi du guide aux organisations de protection de l'environnement et aux organisations actives dans le domaine de la mobilité et/ou en lien avec le tourisme

c) Commandes du guide

Le nombre de commandes du guide papier est très bas : 63 exemplaires en allemand et 42 exemplaires en français. Pour la deuxième édition du rating, il est nécessaire de reconsidérer l'utilité d'une version imprimée sous cette forme ou d'augmenter les moyens à disposition pour la communication.

9. Rapport financier

Le budget a été tenu. Par contre, il y a des différences importantes au niveau des postes de travail. Nous avons sous-évalué le nombre d'heures à accorder à la direction et à l'organisation du projet. Pareil pour l'évaluation des stations (y compris la rédaction des textes sur chaque destination). En revanche, le nombre d'heures accordé au conseil aux stations a été inférieur à ce qui avait été estimé.

Au niveau du travail externe, les frais en lien avec le développement de la méthodologie et du suivi scientifique se sont révélés moins élevés.

Les coûts de la brochure ont largement dépassé les pronostics. L'explication réside dans le fait que nous avons choisi un format plus grand et que la brochure comporte davantage de pages que celle que nous avons envisagée au départ. Par contre, nous avons réussi à contenir les frais de traduction. Pour le site internet, le résultat financier est proche de celui attendu. Et pour les frais liés aux transports et à l'hébergement (dans le cadre de l'évaluation des stations sur place), ils sont moitié moins élevés que ce qui avait été compté au budget.

Exercice rating 2011 :

a) travail interne

Direction du projet et organisation	280 heures	x	120 CHF	=	
					33'600 CHF
Soutien et conseil aux stations	80 heures	x	120 CHF	=	9'600 CHF
Evaluation des 14 stations, classement et rédaction	170 heures	x	120 CHF	=	20'400 CHF

b) travail externe

Développement de la méthodologie					13'794 CHF
Suivi et controlling scientifique					7'932 CHF
Evaluation des 14 stations, travail d'étudiants					14'000 CHF

c) frais de mise en œuvre, matériel

Frais de transports, hébergement, documentation					3'674 CHF
Information et relations publiques					367 CHF
Layout brochure					8'040 CHF
Impression et envoi brochure					41'149 CHF
Site internet, frais de graphisme et création du site					22'584 CHF
Traductions					6'025 CHF

Total

181'165 CHF

Financement rating 2011 :

Fonds propres ATE	79'665 CHF
Centre de services du DETEC	72'000 CHF
Contribution de partenaires	14'500 CHF
Autres subventions hors confédération	1'000 CHF
Ecole de tourisme de Sierre (non monétaire)	14'000CHF

Total **181'165 CHF**

10. Début des réflexions pour le deuxième rating

La deuxième édition du rating figure au programme annuel 2012 de l'ATE et a été acceptée par le Comité central de l'organisation. La parution des résultats aura lieu en 2013, mais la préparation débutera déjà en 2012, avec la sélection des stations touristiques, l'adaptation de certains indicateurs et la recherche de nouveaux partenaires. Nous aimerions tout particulièrement trouver un partenaire de distribution pour la Suisse alémanique.

La Fédération suisse du tourisme a confirmé son vœu de poursuivre la collaboration pour le deuxième rating. Les autres partenaires du rating 2011 seront naturellement invités à renouveler leur participation.

Car postal nous a informés qu'ils désiraient prendre part à la seconde édition du rating. Nous prévoyons une réunion avec eux en début d'année prochaine pour définir leur rôle exact dans le projet et discuter de leurs attentes (financier, communication, conseil, etc.).

Budget rating 2013 :

a) travail interne

Direction du projet et organisation	150 h x 120 CHF = 18'000 CHF
Evaluation des 25 stations, travail de stagiaires	200 h X 70 CHF = 14'000 CHF
Evaluation des 25 stations, classement, rédaction	100 h x 120 CHF = 12'000 CHF
Soutien et conseil aux stations	50 h x 120 CHF = 6'000 CHF

b) frais de mise en œuvre, matériel

Frais d'envoi et de distribution (via les partenaires)	7'000 CHF
Frais de communication et de publicité	10'000 CHF
Layout guide et magazine	3'000 CHF
Perforation magazine, cartes détachables	15'000 CHF
Site internet, frais de graphisme	3'000 CHF
Traductions	5'000 CHF

Total	93'000 CHF
-------	-------------------

Financement rating 2013 :

Fonds propres ATE	68'000 CHF
Contribution FST	15'000 CHF
Contribution autres partenaires	10'000 CHF

Total	93'000 CHF
-------	-------------------

Noëlle Petitdemange, 23 décembre 2011

Annexes :

- 1 exemplaire du « Guide écomobilité » et un exemplaire de « Mobil & ökologisch »
- Exemple de lettre avec recommandations aux stations
- Revue de presse. Sélection de quelques articles (20 minutes, le Matin, le Nouvelliste, 20 Minuten, Tages-Anzeiger, NZZ, Walliser Bote)