

Gesuch an das Dienstleistungszentrum für innovative und nachhaltige Mobilität UVEK vom März 2011

Projekt

Mobility-Jackpot 2.0

Idee

Der bestehende Mobility-Jackpot ist seit seiner Einführung 2004 bei den Benutzern auf grossen Anklang gestossen und hat die nachhaltige Mobilität in jenen Betrieben zu einem regen Diskussionsthema gemacht. Durch eine wöchentliche Ziehung wird ein/e Gewinner/-in ermittelt, welche den Mobility-Jackpot knackt, falls er/sie mit Verkehrsmitteln des Umweltverbands oder per Fahrgemeinschaft zur Arbeit gekommen ist. Ansonsten wird der Jackpot für die Folgewoche um Fr. 50.- aufgestockt.

Effekt: Angestellte mit einem umwelt- und gesundheitsfördernden Mobilitätsverhalten werden in ihrer Haltung gestärkt. Andere erhalten Informationen und Anreize, aktiv zu werden und nachhaltige Mobilitätsformen zu testen. Der Mobility-Jackpot regt auf spielerische Weise an, die Gewohnheiten zu überdenken.

Als kommunikatives Element des betrieblichen Mobilitätsmanagements und im Bereich der Sportmobilität verfügt der Mobility-Jackpot über ein grosses Anwendungspotenzial, welches durch eine flexiblere, einfachere und günstigere (Online)-Anwendung ausgeschöpft werden soll. Aufgrund der bestehenden Bedürfnisse ist eine Weiterentwicklung zum Mobility-Jackpot 2.0 notwendig: niederschwelliges, einfach anzuwendendes Angebot; tiefe Lizenzgebühren; IT-Lösung und vereinfachte Kommunikationsinstrumente; direkte Mobilitätstipps und Verlinkungen.

Ziele

Übergeordnete Ziele: Verlagerung des Modal Split im Freizeit- und Arbeitsverkehr vom MIV hin zum Umweltverbund; Förderung der Gesundheit durch mehr Bewegung, weniger Lärm, weniger Stress.

Projektziele: Einfache und zeitsparende Anwendung des Online-Tools, niederschwelliges Angebot; Anwenderkreis deutlich vergrössern, Breitenwirkung erzeugen; Gewohnheiten durchbrechen: Spielerische Anreize setzen, Mobilität als Gesprächsthema; Sensibilisierung für eine ressourcenschonende und effiziente Verkehrsmittelwahl; zielgruppengerecht aufgearbeitete und lokal spezifische Informationen zu Mobilitätsangeboten; Testen des Pilotprojekts „Mobility-Jackpot sporty“.

Zur Zielerreichung sind folgende Massnahmen vorgesehen:

Schwerpunkt des Projekts ist die Erstellung eines Online-Tools Mobility-Jackpot 2.0, dessen Test und Lancierung: Entwicklung und Programmierung eines Online-Tools (Zugang für die Anwender/-innen über Login-Bereich, Zufallsgenerator, diverse Eingabemasken zur individuellen Gestaltung und Kommunikation der Gewinner/-in und Gewinnbetrag); attraktive Web-Umsetzung inkl. Animationen: Jackpot als Gestaltungsgrundlage, betriebsspezifische Auswertungsseite als iFrame für Intranet; Liste mit Mobilitätstipps für Betriebe und Sportvereine; Tests in Testbetrieben/Sportvereinen; Erarbeitung von Werbematerialien (Short Clip für Online-Werbung, Flyer etc.).

Kontakt

Büro für Mobilität AG

Samuel Schmidiger

Hirschengraben 2

3011 Bern

Tel. 031 311 93 63

Email: samuel.schmidiger@bfmag.ch

Bern, Juni 2011