

## Forum du développement durable - Essayer soi-même

L'objectif de cette tâche est de **concevoir un message convaincant**. Vous disposez de **20 minutes** pour réaliser cette tâche. En tant que groupe, veuillez choisir **l'un** de vos projets de durabilité. Ensuite, passez ensemble les étapes suivantes.

**Dans laquelle des deux constellations suivantes vous trouvez-vous ?**

### Mon vis-à-vis

- est aussi intéressé que moi.
- peut** m'écouter **attentivement** pendant quelques minutes.

### Mon vis-à-vis

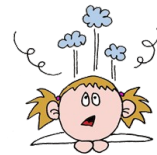
- a **des** intérêts **différents** des miens
- ne peut** probablement **pas** m'écouter attentivement.



traitement **en profondeur**  
de l'information



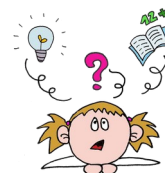
Continuum



traitement **superficiel**  
des informations

### Aperçu de la situation : Que pouvez-vous faire ?

- Utilisez des arguments forts.
- Formulez-les de manière aussi imagée que possible.
- Utilisez les émotions désagréables de manière réfléchie.
- Montrez un état cible qui suscite des émotions agréables.
- Présentez des possibilités d'action concrètes.
- Créez une pertinence personnelle.
- Utilisez des stimuli heuristiques positifs.



## Constellation 1 : votre interlocuteur peut vous écouter.

### Étape 1 : Communiquez des arguments forts

Trouvez trois arguments cohérents, logiques et impératifs en faveur de votre projet :

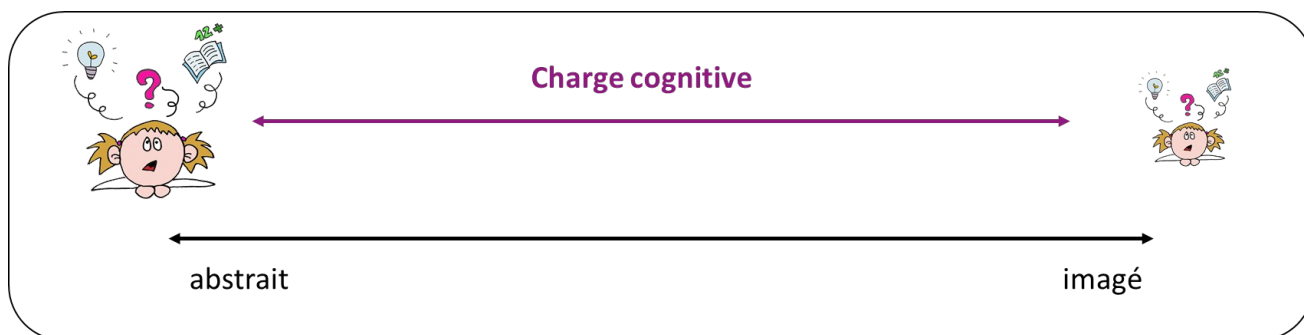
1.

2.

3.

### Étape 2 : Formulez ces arguments de la manière la plus imagée possible.

Vérifiez à quel point vos arguments sont formulés de manière imagée, concrète et compréhensible. Demandez-vous à ce sujet : Vos formulations créent-elles des images dans votre tête ? Pouvez-vous les dessiner ?



### (Comment) pouvez-vous formuler vos arguments de manière encore plus imagée ?

1.

2.

3.



**(Comment) pouvez-vous appuyer vos arguments de manière imagée (par ex. avec des photos, des vidéos, des graphiques) ?**

1.

---

2.

---

3.

---

Espace pour vos propres dessins :

### **Étape 3 : Utilisez les émotions désagréables à bon escient.**

---

Quelles émotions vos arguments génèrent-ils actuellement ?

#### **1. Argument**

- |                                       |                                    |                                      |
|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Peur         | <input type="checkbox"/> Joie      | <input type="checkbox"/> Honte       |
| <input type="checkbox"/> Impuissance  | <input type="checkbox"/> Curiosité | <input type="checkbox"/> Culpabilité |
| <input type="checkbox"/> Indifférence | <input type="checkbox"/> Chère     | <input type="checkbox"/> Colère      |

#### **2. Argument**

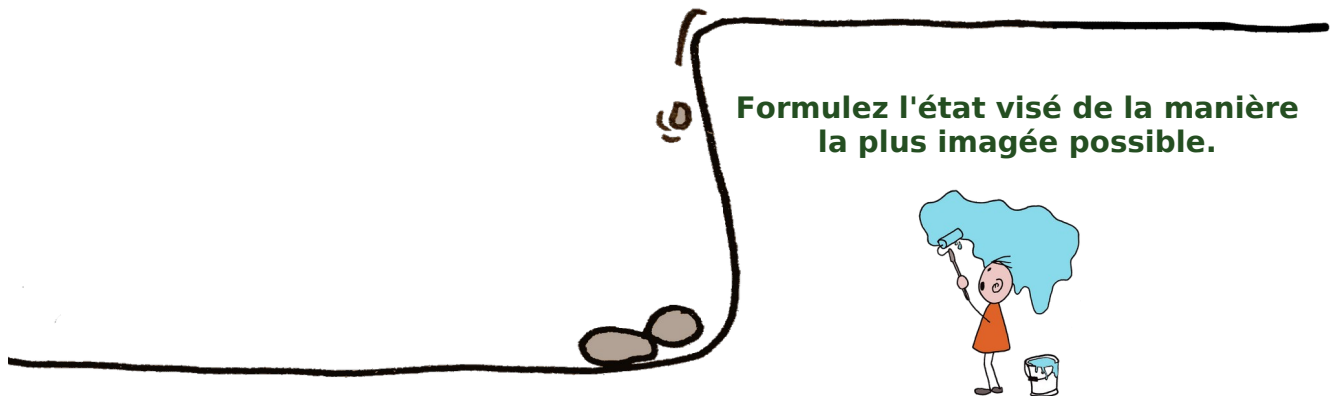
- |                                       |                                    |                                      |
|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Peur         | <input type="checkbox"/> Joie      | <input type="checkbox"/> Honte       |
| <input type="checkbox"/> Impuissance  | <input type="checkbox"/> Curiosité | <input type="checkbox"/> Culpabilité |
| <input type="checkbox"/> Indifférence | <input type="checkbox"/> Chère     | <input type="checkbox"/> Colère      |

#### **3. Argument**

- |                                       |                                    |                                      |
|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Peur         | <input type="checkbox"/> Joie      | <input type="checkbox"/> Honte       |
| <input type="checkbox"/> Impuissance  | <input type="checkbox"/> Curiosité | <input type="checkbox"/> Culpabilité |
| <input type="checkbox"/> Indifférence | <input type="checkbox"/> Chère     | <input type="checkbox"/> Colère      |

## Étape 4 : Montrez un état cible qui suscite des émotions agréables.

Quel est l'état cible positif que vous souhaitez atteindre ? Quelle serait la situation si vous réussissiez à mettre en œuvre votre projet ?



**Décrivez ici la situation actuelle que vous souhaitez changer.**

**(Comment) pouvez-vous présenter l'état cible de manière imagée (par ex. avec des photos, des vidéos, des graphiques) ?**

---

---

---

Espace pour vos propres dessins :

**L'état cible que vous avez mis en évidence génère-t-il des émotions agréables ?**

- |                                       |                                    |                                  |                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Inspiration  | <input type="checkbox"/> Joie      | <input type="checkbox"/> Passion | <input type="checkbox"/> Espoir    |
| <input type="checkbox"/> Connectivité | <input type="checkbox"/> Curiosité | <input type="checkbox"/> Gaieté  | <input type="checkbox"/> Confiance |

- Harmonie     Chère     Satisfaction     Courage

**Étape 5 : Présentez des possibilités d'action concrètes.**

Comment les destinataires de vos arguments peuvent-ils agir concrètement pour atteindre l'état cible positif que vous décrivez ? **Donnez des instructions d'action très concrètes et faciles à mettre en œuvre dans la pratique.**

---

---

---

---

---

---

**Constellation 2 : votre interlocuteur ne peut pas vous écouter.**



**Étape 6 : Créer une pertinence personnelle.**

Comment les destinataires de votre message peuvent-ils bénéficier personnellement de votre projet de durabilité ? N'oubliez pas que cet avantage doit de préférence être à portée de main et dans un avenir proche pour les personnes concernées. **Notez vos idées.**

---

---

---

---

---

---

---

---

## Étape 7 : Utiliser des stimuli heuristiques positifs.

---

Pour rappel : les heuristiques sont des règles de décision simples que les personnes utilisent pour évaluer la validité des messages. Veuillez vérifier si vous pouvez utiliser une ou plusieurs des heuristiques suivantes dans votre cas. **Notez vos idées.**

1. Laissez parler les experts.

---

---

---

2. Faites passer de bons sentiments à votre interlocuteur (voir étape 4 ci-dessus).

---

---

---

3. Utilisez des possibilités récurrentes pour faire passer votre message.

---

---

---

4. Utilisez le pouvoir de la norme sociale.

---

---

---

**Important** : assurez-vous que les indices heuristiques que vous utilisez sont en accord avec vos arguments forts et ne les contredisent pas.