

Ride & Glide - sur les pistes en train et en bus Rapport final

Résumé du projet

Le guide «Ride & Glide» de l'ATE est destiné aux adeptes de sports d'hiver désireux de se rendre dans les stations de montagne avec les transports publics. L'édition 2011/2012 s'accompagne d'une version internet remaniée, conviviale et interactive. Ainsi, par exemple, la recherche de la station «optimale» en est facilitée. Pour chacune des régions, les utilisateurs peuvent effectuer un tri des stations en fonction du temps de déplacement ou du nombre de changement de train. Sur la page de chaque station figurent des informations complémentaires, notamment sur la densité de l'horaire, la possibilité de louer des skis ou encore sur les offres combinées, telles que «Snow'n'Rail». La fonction «horaire» est particulièrement intéressante: il suffit de cliquer sur le lien en question pour voir s'ouvrir le formulaire de recherche électronique. Quant au lien «bulletin d'enneigement», il permet d'accéder directement au site internet de Suisse Tourisme. Plusieurs liens mènent aux sites internet des domaines skiables, d'autres encore aux sites qui proposent la vente d'abonnements en ligne.

La deuxième édition de «Ride & Glide» passe sous la loupe 17 stations supplémentaires. Elle analyse ainsi pas moins de 157 domaines skiables. Parmi les «nouveaux venus», il convient de citer, notamment, quatre installations du val d'Anniviers, deux autres à Gstaad, ainsi que les petits téléskis du Balmberg (SO) et des Rasses dans le Jura vaudois.

Evaluation générale du projet

Ride & Glide est un outil d'aide à la décision qui s'adresse aux amateurs de sports d'hiver.

Pour l'élaboration de la première édition en 2010, l'ATE a rassemblé dans un seul recueil une foule d'informations pratiques pour les touristes à la journée, afin qu'ils se rendent en station en transports publics. L'ouvrage est à la fois pionnier et innovateur, car certaines informations comme le dernier kilomètre ne sont disponibles nulle part ailleurs.

Pour l'édition 2011, l'ATE a développé son produit en présentant davantage de stations. L'édition allemande passe de 140 à 157 stations (17 stations supplémentaires), et l'édition française de 135 à 157 stations également (22 stations supplémentaires). Nous avons pris en considération les demandes de plusieurs destinations touristiques à paraître dans l'édition 2011 (par ex. Val d'Anniviers, Les Rasses). Après vérification qu'elles correspondaient aux critères d'accessibilité en transports publics, nous les avons intégré à notre liste. Nous avons également ajouté d'autres stations de notre propre gré (par ex. Gstaad, Loèche-les-Bains, Saas-Grund).

Pour l'édition 2011, l'ATE a également créé un site Internet. Celui-ci est consultable depuis la plupart des smartphones.

Les partenaires suivants ont soutenu l'ATE dans le projet Ride&Glide :

- Suisse Tourisme
- Remontées mécaniques suisses

Le guide a été diffusé dans le magazine de l'ATE début décembre 2011 et par le biais de nos partenaires. Le site internet a été mentionné dans le communiqué envoyé aux médias lors de la publication du guide et dans les canaux de l'ATE et de nos partenaires. Pour les autres mesures de communication, voir les détails plus bas dans le texte.

Evaluation de chaque mesure

Le **guide papier** donne des indications précises sur le trajet, la durée du parcours, la densité de l'horaire et le nombre de changements de train. On trouve également des précisions sur le

dernier kilomètre, les consignes à bagages, la location de matériel de ski à proximité des remontées mécaniques, les rabais pour les touristes en TP, les itinéraires peaux de phoque.

En 2010, les données ont été recueillies sur le terrain par les collaborateurs de l'ATE, ce qui a nécessité énormément de ressources en personnel et en temps. Pour l'édition 2011, une actualisation était suffisante. Nous avons fait des recherches sur internet, par exemple sur le site des CFF pour le trajet, le temps de parcours, la densité de l'horaire et le nombre de changements. Pour les autres informations, nous nous sommes renseignés auprès des offices du tourisme ou des remontées mécaniques correspondantes, qui nous ont répondu par courriel.

Le **site Internet** www.rideglide.ch (www.rideandglide.ch en allemand) a été mis en ligne le jeudi 1^{er} décembre 2011 et reprend de manière interactive les informations disponibles dans le guide papier. Pour chacune des régions, les utilisateurs peuvent effectuer un tri des stations en fonction du temps de déplacement, du nombre de changements de train et de la distance du dernier kilomètre. Sur la page de chaque station figurent en outre des informations complémentaires, notamment sur la densité de l'horaire, le nombre de kilomètres de pistes de luge, la possibilité de louer des skis ou encore sur les offres combinées, telles que «Snow'n'Rail».

Divers liens proposent des prestations supplémentaires. La fonction «horaire» est particulièrement intéressante: il suffit de cliquer sur le lien en question pour voir s'ouvrir le formulaire de recherche électronique. Quant au lien «Suisse Tourisme», il permet d'accéder directement à la page « bulletin d'enneigement » du domaine correspondant sur le site www.myswitzerland.com .

Plusieurs liens mènent aux sites internet des domaines skiables, d'autres encore aux sites qui proposent la vente d'abonnements en ligne.

Tout comme dans l'édition précédente, le site internet de «Ride & Glide» fournit une évaluation de près de 90 stations de ski de fond. Là également, le guide de l'ATE donne de précieuses informations sur l'accessibilité avec les transports publics et sur les caractéristiques de leurs pistes.

Le site internet est en plus adapté à la plupart des smartphones.

Statistiques internet du 1^{er} décembre 2011 au 23 avril 2012

9'937 visiteurs sur le site internet (environ 2'000 de plus qu'en 2010-2011):

- 8'242 en allemand
- 1'695 en français

522 téléchargements depuis les téléphones mobiles:

- 431 en allemand (iPod: 10, iPad: 206, iPhone: 116, BlackBerry: 7, Android: 92)
- 91 en français (iPod: 3, iPad: 44, iPhone: 32, Android: 12)

434 participants au concours sur le site internet et sur facebook, en ligne du 27 novembre au 31 décembre 2011:

- 343 en allemand
- 91 en français
- 15 clics depuis Facebook

Aperçu du site internet

Page d'accueil

Association Transports et Environnement **ATE**

Pour une mobilité d'avenir

Nos thèmes
Avantages membres
Services
EcoMobiListe
Assurances
Boutique
Voyages

▶ Voyages ▶ Ride & Glide

Voyages

- ▶ Offres Bonus
- ▶ Excursions
- ▶ Guide écomobilité
- ▼ Ride & Glide
 - Oberland bernois
 - Jura
 - Bas-Valais
 - Haut-Valais
 - Vaud Fribourg
 - Suisse centrale
 - Grisons
 - Tessin
 - Suisse orientale
 - Allemagne Autriche
 - Concours**
 - Smartphones
 - Partenaire
 - Contact
- ▶ Vacances en famille
- ▶ Voyager responsable
- ▶ Voyages via verte

Ride & Glide

Un séjour à la montagne? Laissez de côté le stress et la fatigue liés à un trajet en voiture. Optez pour les transports publics, voyagez confortablement et économisez-vous en vue des plaisirs de la neige. Avec Ride & Glide, ce sont 157 destinations de ski alpin qui sont comparées selon leur accès en transports publics.

Choisissez votre région:

Concours

Participer ▶

Sur les pistes en train

Consulter Ride & Glide ▶

Ski de fond en TP

Consulter Ride & Glide ▶

Exemple par région

Voyages

- ▶ Offres Bonus
- ▶ Excursions
- ▶ Guide écomobilité
- ▼ Ride & Glide
 - Oberland bernois
 - Jura
 - Bas-Valais
 - Haut-Valais
 - Vaud Fribourg
 - Suisse centrale
 - Grisons
 - Tessin
 - Suisse orientale
 - Allemagne Autriche
 - Concours**
 - Smartphones
 - Partenaire
 - Contact
- ▶ Vacances en famille
- ▶ Voyager responsable
- ▶ Voyages via verte

Ride & Glide

Les Grisons cristalliseront vos rêves les plus fous en matière de sports d'hiver. 2200 km de pistes d'alpin, d'innombrables snowparks... vous n'en croirez pas vos yeux.

Le guide de l'ATE «Ride & Glide» vous indique comment accéder aux pistes par les transports publics.

Région Grisons

Station	de	Durée	Chgmt	Demier km	Luge	Liens
Arosa Weissshorn	Zurich	2:32	1x	3 min	4.8 km	
Brigels- Waltensburg- Andiast	Zurich	2:17-2:42	2x	1 min	10.5 km	
Chur Dreibündenstein	Zurich	1:24-1:39	1x	1 min	6 km	
Churwalden Pradaschier	Zurich	1:44	1x	5 min	0 km	

Concours

Participer ▶

Sur les pistes en train

Consulter Ride & Glide ▶

Ski de fond en TP

Consulter Ride & Glide ▶

Exemple par station

▼ **Grindelwald**
Firstbahn

(ab Berne)

jungfrau.ch
033 828 77 11



Durée: 1:34-1:35

Changements: 1x

Fréquence
Toutes les demi-heures

Dernier trajet
8 min à pied

Luge
15 km

Rabais clients TP
50% sur montées
uniques avec AG ou
demi-tarif
CFF Snow'n'Rail

Location skis
Buri Sport, 033 853 14
27
Intersport (station
d'arrivée), 033 828 77
36

Consignes bagages/skis
A la gare et station de
départ Firstbahn

Offre Snow'n'Rail
Oui

Autres infos

- ▶ Domaine skiable
- ▶ Achat abo ski online
- ▶ Bulletin
d'enneigement


[Horaire CFF](#)


[Montrer sur la
carte](#)


[Suisse Tourisme](#)

Aperçu de la page pour les smartphones

Für Mensch und Umwelt

Ride & Glide

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin tristique, tellus quis consectetur ultrices, nibh felis cursus velit.



Region Berner Oberland

Sortieren nach:

Skigebiet
Anfahrtszeit
Schlittelwege

Adelboden
Elsigenalp-Metschalp

1:10-1:15 ab Bern
1-2x umsteigen

▼ **Adelboden**
Engstligenalp

1:39-1:59 ab Bern
2-3x umsteigen

Fahrplandichte: 6 Verbindungen/Tag
Letzte Meile: 1 Min. (zu Fuss)
Schlitteln: 3 km

Kombi Snow'n'Rail: Ja

Rabatte
Rabatt auf Tageskarten bei Anreise mit ÖV

Miete/Service
Intersport Zürcher, Talstation, 033 671 26 29

Depot Gepäck/Ski
Talstation

Weitere Infos

- ▶ Talstation
- ▶ Skiabo online kaufen
- ▶ Scheeberichte




Schweiz Tourismus

SBB

▲ Ausblenden

Adelboden
1:14-1:16 ab Bern

Diffusion de l'information

a) travail médias

- Un communiqué de presse et le guide ont été envoyés le 1^{er} décembre 2011 à la presse (journaux quotidiens et presse spécialisée). Le site internet a été mentionné comme LA nouveauté de cette deuxième édition du Ride&Glide
- La revue de presse n'est malheureusement pas très étoffée. Seuls Saldo et Via ont mentionné le guide dans un article. Comme il s'agissait d'une deuxième édition, il est fort possible que ce soit la raison du désintérêt des médias. A mentionner toutefois l'article autrichien « Ein Beispiel für Österreich » : http://www.oekonews.at/index.php?mdoc_id=1065645

b) canaux de communication de l'ATE

- Le guide, tiré à 66'000 exemplaires en allemand et 17'000 en français, a paru comme supplément dans le magazine des membres de l'ATE début décembre 2011
- Une newsletter ATE a été envoyée le 1^{er} décembre 2011
- L'information a été plusieurs fois postée sur notre page Facebook et sur Twitter
- Toutes les informations sont disponibles depuis le 1^{er} décembre 2011 sur www.rideglide.ch et www.rideandglide.ch, une page du site de l'ATE www.ate.ch

c) canaux de communication des partenaires du projet

- Remontées mécaniques suisses : le guide a été envoyé aux membres de l'association, ce qui correspond à 310 entreprises en Suisse alémanique et 90 en Suisse romande
- Suisse Tourisme: un lien vers www.rideglide.ch et www.rideandglide.ch est activé sur la page de chaque station de ski sur www.myswitzerland.com. Le bulletin d'enneigement de Suisse Tourisme reçoit 5 millions de visiteurs par an
- Suisse Tourisme: le guide a été mentionné dans leur newsletter de février et sur leur page Facebook

d) divers

- 6 exemplaires du guide ont été envoyés aux offices du tourisme des villes de départ (Berne, Coire, Fribourg, Lausanne, Lucerne, Neuchâtel, Zurich) et des stations de ski du Ride&Glide (22 en Suisse romande, 74 en Suisse alémanique), avec possibilité de commandes gratuites. Le site internet a été mentionné dans le courrier
- Le guide a été envoyé aux parlementaires nouvellement élus (octobre 2011), dans le cadre d'un autre courrier de l'ATE
- Le guide a été envoyé aux organisations de protection de l'environnement et aux organisations actives dans le domaine de la mobilité et/ou en lien avec le tourisme. Le site internet a été mentionné dans le courrier
- Une action a eu lieu devant la gare de Berne en janvier et devant la gare de Lausanne en février. A chaque fois, environ 500 exemplaires ont été distribués aux pendulaires ferroviaires
- La boutique Hajk, partenaire commercial de l'ATE, a mentionné le guide et le site internet dans sa newsletter de décembre 2011
- Après contact avec les responsables du site www.ridegreener.com, un lien vers www.rideglide.ch a été activé
- Plus anecdotique: la bibliothèque nationale suisse nous a commandé un exemplaire dans chaque langue et chaque édition 2010 et 2011, pour les archives des périodiques

e) commandes supplémentaires des guides

Mis à part la distribution active, le guide a été relativement peu commandé: une petite centaine d'exemplaires en allemand et 5 en français. C'est mieux que l'année passée pour l'allemand (67 en 2010), mais moins bien en français (90 en 2010).

Prestation des partenaires du projet

- **Suisse Tourisme** : échange d'informations et de liens entre www.rideglide.ch et www.myswitzerland.com (bulletin d'enneigement, infos stations), mise à disposition du premier prix du concours ATE, en l'occurrence un week-end prolongé dans la région de Gstaad-Saanenland, abo de ski y compris ; prise en charge de l'organisation de l'offre bonus swissrent a ski (rabais sur la location de matériel de ski pour les membres ATE), contribution financière par le biais du logo sur la page de couverture du guide

- **Remontées mécaniques suisses** : mise à disposition des adresses des remontées mécaniques pour l'actualisation des données ; envoi du guide à tous leurs membres (environ 400 adresses) ; contribution financière par le biais du logo sur la page de couverture du guide

- **RailAway** : actualisation des informations concernant les offres combinées « snow'n'rail », annonce dans le guide, offre spéciale pour les membres ATE (rabais de 10 CHF sur les offres « snow'n'rail »), mise à disposition du 2^{ème} prix du concours ATE (offre « snow'n'rail » pour 2 personnes)

- **CFF** : contribution financière par le biais du logo sur la page de couverture du guide, mise à disposition des 3-5^{ème} prix du concours ATE (chaque fois une carte journalière CFF 1^{ère} classe).

Planning

L'ATE a tenu le planning prévu initialement. Le guide a été publié début décembre 2011 dans le Magazine des membres de l'ATE et le site internet était en ligne le 1^{er} décembre 2011. Celui-ci est adapté à la grande majorité des smartphones.

Perspectives

L'ATE prévoit de reconduire le projet Ride&Glide en 2012. Le guide sera à nouveau distribué dans le magazine de décembre de l'ATE et le site internet sera actualisé pour le début de la saison d'hiver 2012-2013. Un concept de communication sera établi afin d'élargir la diffusion de l'information auprès des amateurs de sports d'hiver.

Les dimensions actuelles du Ride&Glide ne permettent pas de l'envoyer dans les enveloppes principalement utilisées par l'ATE et nos partenaires (C5, avec fenêtre), ce qui réduit les possibilités d'envoi avec d'autres courriers. Pour des raisons de commodité, nous envisageons éventuellement de modifier le format et d'opter pour le format A5.

Rapport financier

Les points qui concernent la version électronique sont marqués en jaune

a) Travail interne et externe

Direction du projet et organisation	40 heures x 120 CHF = 4'800 CHF
Direction du projet et organisation pour le site internet	60 heures x 120 CHF = 7'200 CHF
Actualisation des données	60 heures x 90 CHF = 5'400 CHF
Préparation des données pour le site internet	60 heures x 90 CHF = 5'400 CHF
Préparation des pages internet	80 heures x 120 CHF = 9'600 CHF
Acquisition d'annonces	4'000 CHF
Info sur le site internet de Suisse Tourisme	6'000 CHF
Total	42'400 CHF

b) frais de mise en œuvre, matériel

Information et relations publiques	1'000 CHF
Layout guide	5'000 CHF
Impression et envoi guide	35'000 CHF
Création de la technique et de la base de données pour le site internet	14'000 CHF
Traductions	500 CHF
Total	55'500 CHF

Total a) et b) **97'900 CHF**

Total internet **42'200 CHF**

Financement:

Fonds propres ATE	31'900 CHF
Annonces dans le guide Ride&Glide	35'000 CHF
Centre de services du DETEC	20'000 CHF
Autres subventions	5'000 CHF
Suisse Tourisme (prestations non monétaires)	6'000 CHF
Total	97'900 CHF

Principales différences par rapport au budget prévu:

- pas de conseil aux stations (-25'000 CHF)
 - pas de frais de transport liés aux recherches (toutes les informations ont été recueillies par internet ou en contactant les offices du tourisme par e-mail (-3'000 CHF)
 - moins de volume de traductions (-3'500 CHF)
 - pas d'application smartphones, mais une adaptation du site internet pour le rendre compatible avec les appareils de téléphonie mobile (-8'000 CHF)
- Total : **-39'500 CHF**

Noëlle Petitdemange
Berne, le 30 avril 2012

ATE Association transports et environnement
Aarberggasse 61, case postale 8676, 3001 Berne
tél. 0848 611 613, fax 0848 611 612, CCP 49-1651-0
www.ate.ch, ate@ate.ch