

# Getätigte Massnahmen Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

## Ab November 2007 (Aufbauphase IG bus alpin)

### Medienartikel national

- Der Tösstaler, 15. Oktober 2009 (Auflage: 2'681)
- Solothurner Zeitung, 8. Oktober 2009 (Auflage: 23'246)
- Oltner Tagblatt, 8. Oktober 2009 (Auflage: 16'362)
- Langenthaler Tagblatt, 8. Oktober 2009 (5'685)
- Anzeiger Thal, Gäu, Olten, 8. Oktober 2009 (45'399)
- Tages-Anzeiger, 14. Juli 2009 (Auflage: 213'738)
- Teletext TSR 1, 5. Juni 2009
- awp Finanznachrichten, 4. Juni 2009
- Teletext TSR 2, 4. + 5. Juni 2009
- La Quotidiana, 3. Juni 2009 (Auflage: 5'479)
- Le Progrès/Le Courrier, 7. Mai 2009
- Journal du Jura, 5. Mai 2009
- **Radio Rottu Oberwallis, 4. Mai 2009**
- Le Progrès/Le Courrier, 30. April 2009
- Radio Rottu Oberwallis, 15. Dezember 2008
- Walliser Bote, 11. Dezember 2008 (Auflage: 26'727)
- Schweizer Familie, 3. Dezember 2008 (Auflage: 182'866)
- RSI, Radio Svizzera Italiana, Beitrag Region Greina anlässlich Wettbewerb cc.alps, ausgestrahlt am 16. November 2008
- Regionalzeitung Aletsch - Goms, 11. Juli 2008
- La Quotidiana, 1. Juli 2008 (Auflage: 5'468)
- Walliser Bote, 1. Juli 2008 (Auflage: 26'727)
- DRS-Regionaljournal Bern, Freiburg, Wallis, 29. Juni 2008
- Neue Zürcher Zeitung, 8. Mai 2008 (Auflage: 151'112)
- La Regione Ticino, 26. Oktober 2007 (Auflage: 35'090)
- Solothurner Tagblatt, 25. Oktober 2007 (Auflage: 6'119)
- Le Quotidien Jurassien, 25. Oktober 2007 (Auflage: 21'914)
- Langenthaler Tagblatt, 25. Oktober 2007 (Auflage: 5'806)
- Le Journal du Jura, 25. Oktober 2007 (Auflage: 12'629)
- Bieler Tagblatt, 25. Oktober 2007 (Auflage: 28'383)
- Berner Zeitung, - Burgdorf+Emmental, Langenthal /Oberaargau, Stadt+Reg. Bern/Freiburg (Auflage: 103'838)
- Berner Rundschau, 25. Oktober 2007 (Auflage: 4'675)
- Neue Zürcher Zeitung, 24. Oktober 2007 (Auflage: 146'729)
- DRS-Regionaljournal Bern, Freiburg, Wallis, 24. Okt. 2007
- Schweiz. Depeschagentur sda -d,f, 24. Oktober 2007

### Fachmedien, Trägerorganisationen, Vermarktungspartner und Weitere

- Zeit-Fragen, Nr. 38, 28. September 2009 (Auflage: 5'800)
- Newsletter berggebiete.ch, September 2009
- **Montagna ..... (Artikel Brigitte Wolf), Schweizer Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete SAB (Auflage: 3'500)**
- Strasse und Verkehr, Nr. 9, September 2009, Schweizerischer Verband der Strassen- und Verkehrsfachleute
- PostAuto Schweiz AG, Factsheet CarPostal 07/2009 zur Medien-Basisinformation (Erwähnung)
- Wanderland 4/2009, Schweizer Wanderwege SAW
- VCS-Magazin, 1. Juni 2009 (Auflage: 70'000)
- Post-Magazin für Kundinnen + Kunden – Kurzhinweis, 1. Juni 2009 (Auflage: 1'466'689)
- SBB-Reisemagazin „via“, Juli/August 2009 (Auflage: 240'000)
- Naturfreund, Naturfreunde Schweiz, 1/2009, Erwähnung Website (Auflage: 16'000)
- Netzwerk «myblueplanet.ch», Vorstellung IG bus alpin auf www.myblueplanet.ch
- Netzwerk «alparc», Medienmitteilung auf www.alparc.org aufgeschaltet
- Naturfreund, Naturfreunde Schweiz, 5/2008 (Auflage: 16'000)
- Htr Hotelrevue, 18. Dezember 2008
- Romandie News - Eintrag auf www.romandie.com, 15. Dezember 2008
- Montagna 12/2008, Schweizer Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete SAB (Auflage: 3'500)
- Berggebiete.ch, Newsletter vom Dezember 2008
- CIPRA INFO, Nr. 89, September 2008, CIPRA international (Auflage: 15'200)
- Wendekreis, 11-2008
- CIPRA INFO, Nr. 88, September 2008, CIPRA international (Auflage: 11'900)
- LaRevueDurable, Nr. 30, Juli, August, September 2008 (Auflage: 13'000)
- VCS-Magazin, Juli 2008, Verkehrs-Club der Schweiz (Auflage: 91'979)
- Wanderland, 1. Juli 2008, Schweizer Wanderwege SAW (Auflage: 14'240)
- alpMedia-Newsletter, Nr. 12/2008, CIPRA international (Auflage: 6'800)
- Die Alpen 6/2008, Schweizer Alpen-Club SAC (Auflage: 92'302)
- Montagna 4/2008, Schweizer Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete SAB (Auflage: 3'500)
- Erlebnismagazin Kulturwege Schweiz, Verweis auf bus alpin Greina
- Tätigkeitsbericht, März 2008, Schweizerische Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete SAB (Auflage: 3'500)
- alpMedia-Newsletter, Nr. 4/2008, CIPRA international (Auflage: 6'800)
- Newsletter Verkehrs-Club der Schweiz VCS, 10. Februar 2008 (Auflage: 2'100 d + f)
- Montagna 12/2007, Schweizer Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete SAB (Auflage: 3'500)
- Leonardo, 5/2007, Verkehrs-Club der Schweiz (Auflage: 91'979)
- arbeit & verkehr, 30. Oktober 2007 (Auflage: 35'000)
- Saldo, Nr. 17, 24. Oktober 2007 (Auflage: 128'216)

## Links

- [www.berghilfe.ch](http://www.berghilfe.ch) -> Ideen und Projekte
- [www.netzwerk-parke.ch](http://www.netzwerk-parke.ch) -> Angebote -> Mobilität
- [www.verkehrsclub.ch](http://www.verkehrsclub.ch) -> Reisen -> Reise-Tipps
- [www.sac-cas.ch](http://www.sac-cas.ch) -> Unterwegs -> Ausflug planen -> Links -> Anreise
- [www.sab.ch](http://www.sab.ch) – Laufende Projekte der SAB
- [www.postauto.ch](http://www.postauto.ch) -> Mobilitätslösungen -> Öffentlicher Verkehr -> Touristischer Verkehr

## Website [www.busalpin.ch](http://www.busalpin.ch)

(Angaben für 2009 bis 10. August)

- Unterschiedliche Besucher: 6'419
- Anzahl der Besuche: 8'295
- Seiten: 26'894
- Zugriffe: 124'964
- Bandweite: 4.34 GB

## Auszeichnungen und Preise

- Gewinn eines von vier Nebenpreisen über 10'000 Euro bei der internationalen Preisausschreibung „cc.alps- Klimawandel: Einen Schritt weiter denken“ - CIPRA international, 6. November 2008

## Präsentationen IG bus alpin

- **Vorstellung durch Andreas Weissen an internationaler Tagung im französischen Jura, Juni 2009**
- Poster-Vorstellung an CIPRA-Tagung vom 2./3. April 2009 in Bozen „Kühler Kopf im Treibhaus - bewusst handeln im Klimawandel“
- Vorstellung der IG bus alpin am internationalen Seminar „Mobilität und alpine Schutzgebiete“ am 11. Juni 2008 im Rahmen Alpenwoche „ALPWEEK2008“

## ***Pilotprojektphase bis Oktober 2007***

### **Medienartikel national**

- 5 Agenturmeldungen
- 5 Teletext und online-Einträge
- 2 Radio-Beiträge
- 50 Artikel Deutschschweiz (Auflage kumuliert: 2.75 Mio)
- 9 Artikel Romandie (Auflage kumuliert: 317'000)
- 3 Artikel Italienischsprachige Schweiz (Auflage kumuliert: 108'000)
- 1 Artikel Rätoromanischsprachige Schweiz (Auflage: 5'200)

### **Fachmedien, Online-Vermarktung und Spezifisches**

- 11 Artikel in Publikationsorganen der Trägerorganisationen (Auflage kumuliert: 575'000)
- 6 Artikel in Publikationen der Vermarktungspartner, davon 2 an alle Haushalte der Schweiz (Auflage kumuliert: 5.5 Mio)
- 9 Artikel in Zeitschriften mit Tourismus- und Verkehrshintergrund (Auflage kumuliert: 545'000)
- Fahrplan Regionen im SBB-Kursbuch
- Fahrplan auf [www.sbb.ch](http://www.sbb.ch) und [www.fahrplanfelder.ch](http://www.fahrplanfelder.ch)
- Workshop zu Alpentäler-Bus an SAB-Tagung „Destinationsmanagement und Freizeitverkehr“, 22. November 2006
- [www.sab.ch/laufende](http://www.sab.ch/laufende) Projekte
- [www.vcs-ate.ch/Verkehrspolitik/Regionalverkehr](http://www.vcs-ate.ch/Verkehrspolitik/Regionalverkehr)

### **Auszeichnungen und Preise**

- Innovationspreis öffentlicher Verkehr 2007 - vom Verkehrs-Club der Schweiz VCS, Schweiz. Eisenbahn- und Verkehrspersonal-Verband sev und Verband öffentlicher Verkehr VöV Gewinn in der Kategorie Publikumspreis
- Prämierung bei „Schweiz pur“ von Schweiz Tourismus (Region Greina)
- [www.cipra.org](http://www.cipra.org), CIPRA International - Projekt Zukunft in den Alpen - Darstellung als „Projekt der Woche“ (von 25.6. - 29.6.2007)

### **Region Gantrisch BE**

- 28 Medienberichte (Auflage kumuliert: 1.1 Mio)
- Publikation Fahrplan in Regionalfahrplan Bern und Umgebung; S-Bahn Bern Übersicht Fahrplanänderungen
- Ausschaltung Informationen / Fahrplan auf 6 Websites (Tourismus und Verkehr)
- 60'000 Ex. Flyer verteilt über Sportgeschäfte regional und Bern, Vereine, Gemeinden und Transportpartner

### **Region Moosalp VS**

- 6 Medienberichte (Auflage kumuliert: rund 250'000)
- 3 Radioberichte (2 Lokalradio, 1 DRS-Regionaljournal BE/FR/VS)
- Diverse Inserate und gegen 90 Radiospots (Lokalradio)
- Ausschaltung Informationen / Fahrplan auf 7 Websites (Tourismus und Verkehr)
- 30'000 Ex. Flyer verteilt an Haushaltungen Region, Tourismusbüros und Transportpartner

### **Region Binntal VS**

- 14 Medienberichte (Auflage kumuliert: rund 300'000)
- 1 Radiobericht (Regionaljournal BE/FR/VS)
- Publikation Fahrplan in Regionalfahrplan Wallis
- Hinweistafeln in Gemeinde Binn sowie Posteraushang in Zügen der Matterhorn Gotthard Bahn
- Ausschaltung Informationen / Fahrplan auf 3 Websites (Tourismus und Verkehr)
- 30'000 Ex. Flyer verteilt über Landschaftspark, Restaurants, lokale Verkehrsbüro, Tourismus und Transportpartner

### **Region Greina GR/TI**

- 8 Medienberichte (Auflage kumuliert: rund 200'000)
- 2 Radioberichte (1 Lokalradio, 1 DRS-Regionaljournal GR)
- Prämierung des Pauschalangebotes Greina beim Wettbewerb „Schweiz pur“ von Schweiz Tourismus; Vermarktung über [www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com) und [www.graubuenden.ch](http://www.graubuenden.ch)
- Ausschaltung Informationen / Fahrplan auf weiteren 6 Websites (Tourismus und Verkehr)
- 30'000 Ex. Flyer verteilt über Tourismusbüros, Vereine, SAC-Hütten, Sportgeschäfte und Transportpartner

## Region Gantrisch (Winter- und Sommerangebote 2008/2009/2010)

### Medienberichte

- Berner Zeitung, 9. Oktober 2009 (Auflage: 46'512)
- Langlöifer vom Gäntu, November 2009 (Auflage: 2'000)
- Mitarbeiterzeitung „unisono“ von PostAuto, Region Bern
- Der Könizer / der Sensetaler, Juli 2009 (Auflage: 41'000)
- BLS Kundenmagazin, „Streifzug“ 2 / Sommer 2009 (Auflage: 60'000)
- Gantrisch-Post, Nr. 17 – -Sommer 2009 (Auflage: 26'000)
- DRS-Regionaljournal Bern, Freiburg, Wallis, 15. Dez. 2008
- Der Bund, 11. Dezember 2008 (58'117)
- Berner Zeitung, 11. Dezember 2008 (75'169)
- Thuner Tagblatt, 11. Dezember 2008 (24'731)
- Gantrisch-Post, Nr. 14, Herbst 2008 (Auflage: 26'000)
- Gantrisch-Post, Nr. 13, Sommer 2008 (Auflage: 24'000)
- Der Könizer / der Sensetaler, 13. Dez 2007 (Auflage: 41'000)
- Gantrisch-Post, Nr. 11 – Winter 2007/2008 (Auflage: 24'000)
- Leonardo, 26. November 2007 (Auflage: 90'000)
- Streifzug, Winter/Frühling 2008, Kunden-Info der BLS AG (Auflage: 60'000)

### Sonstige Massnahmen

#### Winter 09/10

- RailAway-Kombi-Angebot „Wintersport im Selital, Gantrisch“, Vergünstigung für Skipass und Schneebus-Benützung
- 10'000 Ex. Flyer: Gemeinden, BLS und Bahnhof Schwarzenburg, VCS Bern, Vaucher Sport; Transa Backpacking AG; PostAuto Bern, Bern Tourismus, Langlaufzentrum Gantrisch; Gasthöfe; Lokale Sportgeschäfte
- 

### Sonstige Massnahmen (Fortsetzung)

#### Sommer 09

- [www.postauto.ch](http://www.postauto.ch)
- [www.gantrisch.ch](http://www.gantrisch.ch)
- [www.schwarzenburgerland.ch](http://www.schwarzenburgerland.ch)
- [www.vvriggisberg.ch](http://www.vvriggisberg.ch)
- [www.gantrisch-halbmarathon.ch](http://www.gantrisch-halbmarathon.ch)
- [www.gantrisch-panoramaweg.ch](http://www.gantrisch-panoramaweg.ch)
- Flyer: 500 Ex. PostAuto Region Bern
- Flyer: 500 Ex. BLS Lötschbergbahn AG
- Flyer: 100 Ex. BLS Reisezentrum Schwarzenburg
- Flyer an Gemeinden Region, Gaststätten, Tourismus, Verkaufsstellen von Jack Wolfskin und Vaucher Sport
- Flyer an Coop Region Bern
- Flyer an div. Partner IG bus alpin
- Flyer TOTAL 10'000 Ex.

#### Winter 08/09

- Regionalfahrplan Bern und Umgebung
- [www.sbb.ch](http://www.sbb.ch); [www.fahrplanfelder.ch](http://www.fahrplanfelder.ch)
- [www.postauto.ch](http://www.postauto.ch)
- [www.gantrisch.ch](http://www.gantrisch.ch)
- [www.schwarzenburgerland.ch](http://www.schwarzenburgerland.ch)
- [www.lzg.ch](http://www.lzg.ch)
- 10'000 Ex. Flyer: Vaucher Sport; Transa Backpacking AG; Langlaufzentrum Gantrisch; Gasthöfe; Lokale Sportgeschäfte

#### Sommer 08

- [www.gantrisch-panoramaweg.ch](http://www.gantrisch-panoramaweg.ch)
- [www.postauto.ch/bern](http://www.postauto.ch/bern)
- [www.gantrisch.ch](http://www.gantrisch.ch) / [www.schwarzenburgerland.ch](http://www.schwarzenburgerland.ch)
- [www.wahlern.ch](http://www.wahlern.ch) (Gemeinde-Website Schwarzenburg)
- Flyer: 500 Ex. PostAuto Region Bern
- Flyer: 500 Ex. BLS Lötschbergbahn AG
- Flyer: 100 Ex. BLS Reisezentrum Schwarzenburg
- Flyer an Gemeinden Region, Gaststätten, Tourismus, Verkaufsstellen von Jack Wolfskin und Vaucher Sport
- Flyer an Verkaufsstellen von Transa Backpacking AG in Basel, Bern, Luzern, St. Gallen und Zürich
- Flyer an Coop Region Bern
- Flyer TOTAL 10'000 Ex.

#### Winter 07/08

- Regionalfahrplan Bern und Umgebung
- [www.sbb.ch](http://www.sbb.ch); [www.fahrplanfelder.ch](http://www.fahrplanfelder.ch)
- [www.gantrisch.ch](http://www.gantrisch.ch)
- [www.schwarzenburgerland.ch](http://www.schwarzenburgerland.ch)
- [www.lzg.ch](http://www.lzg.ch)
- 10'000 Ex. Flyer: Vaucher Sport; Transa Backpacking AG; Langlaufzentrum Gantrisch; Gasthöfe; Lokale Sportgeschäfte

## Region Moosalp (Winter- und Sommerangebote 2008/2009)

### Medienberichte / Inserate

- Radio-Spot Moosalp-Raclette, Radio Rottu, 10 Mal gesendet, bis 11. September 2009
- Radio Rottu, Walliser Nachrichten, 8. Juni 2009
- Inserat Moosalp-Raclette ½ Seite, Migros Magazin, Regionalteil Oberwallis, 15. September 2008
- Radio-Spot Whisky-Night, Radio Rottu, 3 Min, Juli 2008
- Radio-Spot Moosalp-Raclette, Radio Rottu, 3 Min, Juli 2008
- Radio Rottu, Bericht Sponsorsuche, 24. Juni 2008
- Spiez Info, 3 Inserate, Juli 2008
- Thun Magazin, 1 Inserat, Juli 2008
- Montagna 11/2007, Schweizer Arbeitsgemeinschaft für die Berggebiete SAB (Auflage: 3'500)

### Sonstige Massnahmen

#### Sommer 09

- RailAway-Angebot „Moosalp Raclette“, Sommer 2009
- [www.toerbel.ch](http://www.toerbel.ch)
- Flyer, verteilt an Tourismusbüros in Törbel, Bürchen, Visp
- Flyer, verteilt an PostAuto
- Flyer an div. Partner IG bus alpin
- Flyer TOTAL, 8'000 Stück

#### Winter 07/08

- [www.buerchen.ch](http://www.buerchen.ch)
- [www.toerbel.ch](http://www.toerbel.ch)
- Flyer: Total 15'000 Ex.
- Flyer: verteilt an alle Haushaltungen Region (9'000 Ex.)
- Flyer: verteilt über Rund um Visp, Verkehrsvereine Bürchen und Törbel, Brig-Belalp Tourismus
- PostAuto Oberwallis: Flyer in Bussen

#### Sommer 08

- RailAway-Angebot „Moosalp Raclette“, Sommer 2008
- Prospekt PostAuto mit RailAway-Angebot (1 Seite), Sommer 2008
- [www.buerchen.ch](http://www.buerchen.ch)
- [www.toerbel.ch](http://www.toerbel.ch)
- [www.postauto.ch/wallis](http://www.postauto.ch/wallis)
- Flyer-Beilage in Walliser Bote, 26. Juni 2008 (Auflage: 17'000)
- Flyer: weitere verteilt an Verkehrsverein Bürchen und Törbel, Brig-Belalp Tourismus, 12 Pro Senectute-Stellen Bern
- Je 50 Plakate: Bürchen und Törbel Tourismus

## Region Binntal (Sommerangebot 2009)

### Medienberichte

- Tierwelt, 9. Oktober 2009 (Auflage: 73'594)
- Park News Nr. 35, September 2009, elektronischer Newsletter Landschaftspark Binntal
- Radio Rottu, 23. Juli 2009
- Beobachter, 14/09, Erwähnung bus alpin
- Walliser Bote, 9. Juni 2009
- Newsletter Landschaftspark Binntal, Hinweis zum Angebot in Nr. 32, Juni 2008 (Auflage: 500)
- Park Infos, Nr. 9, Mai 2009 (Auflage: 5'000)
- 
- 
- 

### Sonstige Massnahmen

- Hinweis mit Fahrplan in „Informationen“ Goms Tourismus (Auflage: 25'000 dt, je 5'000 französisch und englisch)
- Fahrplan und Übersichtsgrafik in Regionalfahrplan Wallis
- [www.landschaftspark-binntal.ch](http://www.landschaftspark-binntal.ch)
- [www.goms.ch](http://www.goms.ch)
- Flyer: 2'200 Ex. PostAuto Oberwallis plus Hinweisetafeln auf drei PostAuto-Linien und Bahnersatz zw. Brig und Oberwald
- Flyer: 4'000 Ex. in Bahnhöfen plus 80 Ex. Hinweisetafeln in Zügen der Matterhorn Gotthard Bahn
- Flyer: 1'000 Ex. Goms Tourismus
- Flyer: je 100 Ex. Brig Belalp Tourismus, Wallis Tourismus
- Flyer: 7'600 Ex. Landschaftspark Binntal, Restaurants und lokale Verkehrsbüros
- Flyer an div. Partner IG bus alpin
- Flyer TOTAL: 15'000 Ex.

## Region Binntal (Sommerangebot 2008)

### Medienberichte

- Goms Tourismus, Newsletter (elektronisch), September 2008
- Park Infos, Nr. 7, Mai 2008 (Auflage: 5'000)
- Regionalzeitung Aletsch - Goms, 1. Juli 2008
- Radio Rottu, Bericht Saisonstart, 16. Juni 2008
- Newsletter Landschaftspark Binntal, Hinweis zum neuen Angebot in Nr. 23, Juni 2008 (Auflage: 500)

### Sonstige Massnahmen

- Hinweis mit Fahrplan in „Informationen“ Goms Tourismus
- Fahrplan und Übersichtsgrafik in Regionalfahrplan Wallis
- [www.landschaftspark-binntal.ch](http://www.landschaftspark-binntal.ch)
- [www.goms.ch](http://www.goms.ch)
- [www.binn.ch](http://www.binn.ch)
- Flyer: 2'200 Ex. PostAuto Oberwallis plus Hinweisetafeln auf drei PostAuto-Linien und Bahnersatz zw. Brig und Oberwald
- Flyer: 4'000 Ex. in Bahnhöfen plus 80 Ex. Hinweisetafeln in Zügen der Matterhorn Gotthard Bahn
- Flyer: 1'000 Ex. Goms Tourismus
- Flyer: je 100 Ex. Brig Belalp Tourismus, Wallis Tourismus
- Flyer: 7'600 Ex. Landschaftspark Binntal, Restaurants und lokale Verkehrsbüros

## Region Greina (Sommerangebot 2009)

### Medienberichte

- Erlebnismagazin "Kulturwege Schweiz", via storia, Juni 2009
- Pressereise, Deutscher Alpen-Verein DAV, div. Artikel in 2008 und 2009

### Sonstige Massnahmen

- Transparente mit Hinweis auf bus alpin im Val Lumnezia und Val Sumvitg
- Schweiz Tourismus, Pauschalangebot auf [www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)
- [www.vallumnezia.ch](http://www.vallumnezia.ch), [www.blenio.ch](http://www.blenio.ch), [www.terrihuetten.ch](http://www.terrihuetten.ch), [www.greina.ch](http://www.greina.ch), [www.sumvitg.ch](http://www.sumvitg.ch)
- Gästeinformation Vallumnezia, 3'000 Adressen
- Flyer 6'000 Stück, verteilt über die drei Tourismusvereine
- Flyer 2'000 Stück, PostAuto Graubünden
- Flyer 1'500 Stück an Vereine, SAC-Hütten
- Flyer 12'000 Stück an Autolinee Bleniesi und Blenio Turismo (Teilnahme an Messen)
- Flyer an div. Partner IG bus alpin
- Flyer TOTAL, 19'000 Stück

## Region Greina (Sommerangebot 2008)

### Medienberichte

- Radiotelevisione svizzera di lingua italiana RTSI, Bericht TV und Radio, Juli 2008

### Sonstige Massnahmen

- Transparente mit Hinweis auf bus alpin im Val Lumnezia und Val Sumvitg
- Schweiz Tourismus, Pauschalangebot auf [www.myswitzerland.com](http://www.myswitzerland.com)
- [www.vallumnezia.ch](http://www.vallumnezia.ch), [www.blenio.ch](http://www.blenio.ch), [www.terrihuetten.ch](http://www.terrihuetten.ch), [www.greina.ch](http://www.greina.ch), [www.sumvitg.ch](http://www.sumvitg.ch), [www.disentis-sedrun.ch](http://www.disentis-sedrun.ch)
- Gästeinformation Vallumnezia, 3'000 Adressen
- Flyer 6'000 Stück, verteilt über die drei Tourismusvereine
- Flyer 2'000 Stück, PostAuto Graubünden
- Flyer 1'500 Stück an Vereine, SAC-Hütten
- Flyer 5'500 Stück an Autolinee Bleniesi (italienisch)
- Flyer an Verkaufsstellen von Transa Backpacking AG in Basel, Bern, Luzern, St. Gallen und Zürich

## Region Alp Flix (Sommerangebot)

### Medienberichte

- La Quotidiana, 22. Oktober 2009 (Auflage: 5'479)
- La pagina da Surmeir, 22. Oktober 2009 (Auflage: 1'700)
- Bündner Tagblatt, 3. Juni 2009 (Auflage: 10'567)
- Engadiner Post, 2. Juni 2009 (Auflage: 9'100)
- Pöschtl, 4. Juni 2009
- Bündner Tagblatt, 30. Mai 2009 (Auflage: 10'567)
- Südostschweiz, Ausgabe Graubünden, 30. Mai 2009 (Auflage: 36'629)
- Tele Südostschweiz Nachrichten, 29. Mai 2009
- Radio Grischa Abend-News, 29. Mai 2009
- Radio Rumantsch, Novitads, 29. Mai 2009
- Novitads, 29. Mai 2009

### Sonstige Massnahmen

- Hinweis bei Prospekt Savognin Tourismus
- Artikel in „Savognin aktuell“, Auflage: 4'500 und sporadischer Hinweis auf Angebot durch Savognin Tourismus; zusätzlich elektronischer Newsletter
- Information durch Parc Ela „La Tiba“ (Printauflage: 3'500; elektronisch 1'000)
- [www.savognin.ch](http://www.savognin.ch)
- [www.parc-ela.ch](http://www.parc-ela.ch)
- [www.sur.ch](http://www.sur.ch)
- Flyer, 200 Stück, verteilt an PostAuto Graubünden
- Flyer, verteilt an Hotels, Restaurants
- Flyer, verteilt in Info-Säulen des Parc-Ela an div. Bahnhöfen der Region und innerhalb des Parks
- Flyer, verteilt an Gemeinden
- Flyer, verteilt an Tourismusbüros
- Flyer TOTAL: 15'000 Stück



## Region Chasseral (Sommerangebot)

### Medienberichte

- SBB-Reisemagazin „via“, Juli/August 2009 (Auflage: 240'000)
- ATE Magazine, Juillet 2009
- Feuille d'avis du district de Courtelary, 15. Mai 2009
- Feuille d'avis du district de Courtelary, 8. Mai 2009
- Feuille d'avis du district de la Neuveville, 8. Mai 2009
- Le Progrès/Le Courrier, 7. Mai 2009
- Quotidien jurassien, 6. Mai 2009
- Journal du Jura, 5. Mai 2009
- **Radio Rottu Oberwallis, 4. Mai 2009**
- Feuille d'avis du district Courtelary, 1. Mai 2009
- Feuille d'avis du district de La Neuveville, 1. Mai 2009
- Le Progrès/Le Courrier, 30. April 2009
- Journal du Jura, 29. April 2009, auch online-Ausgabe

### Sonstige Massnahmen

- [www.parcchasseral.ch](http://www.parcchasseral.ch)
- [www.jurabernois.ch](http://www.jurabernois.ch)
- Flyer, 4'000 Stück, verteilt an Verkehrsbüros
- Flyer, 350 Stück, Chemins de fer du Jura
- Flyer, 350 Stück, PostAuto
- Flyer, 1'050 Stück, SBB
- Flyer, 2'450 Stück weitere regionale Transportunternehmen (Transport public biennois ; Funiculaire Prêles/Gléresse – Saint-Imier/Mont-Soleil – Bienne/Macolin ; Aare Seeland mobil, Transport ruraux neuchâtelois ; Transport du littoral neuchâtelois)
- Flyer, 4'000 Stück, an Berggasthöfe und Restaurants
- Flyer, 1'000 Stück, Regionalpark Chasseral
- Flyer an div. Partner IG bus alpin
- Flyer TOTAL, 20'000 Stück

## Region Thal (Sommerangebot)

### Medienberichte

- Solothurner Zeitung, 8. Oktober 2009 (Auflage: 23'246)
- Oltner Tagblatt, 8. Oktober 2009 (Auflage: 16'362)
- www.oltner.tagblatt.ch, 8. Oktober 2009
- Langenthaler Tagblatt, 8. Oktober 2009 (5'685)
- Anzeiger Thal, Gäu, Olten, 8. Oktober 2009 (45'399)
- SF bi de Lüt, Ausstrahlung 17.4.2009, SF1
- Zofinger Tagblatt, 2.5.2009 (Auflage 14'838)
- Anzeiger Thal/Gäu, 30.04.2009 (Auflage, 45'399)
- Oltner Tagblatt, 29.04.2009 (Auflage 16'362)
- Solothurner Zeitung, 29.04.2009 (Auflage 24'117)
- Wuchedonner, 7.05.2009 (Auflage 38'740)
- Neue Oberaargauer Zeitung, 6.05.2009 (Auflage 28'082)
- Neue Oltner Zeitung, 13.05.2009 (Auflage 33'995)

### Sonstige Massnahmen

- www.regionthal.ch
- www.solothurn-city.ch
- Flyer, 6'700 Stück, verteilt an alle Thaler Haushalte
- Flyer, 800 Stück, verteilt an Adressen Naturpark
- Flyer, 700 Stück, verteilt an SBB
- Flyer, 500 Stück, verteilt an Region Solothurn Tourismus
- Flyer, 4'200 Stück, verteilt an Berggasthöfe, Restaurants
- Flyer, circa 5'000 Stück, verteilt an weitere Leistungserbringer, Tourismus, Vereine
- Flyer an div. Partner IG bus alpin
- Flyer TOTAL: 18'000 Stück
- Artikel im Naturpark Thal Infoblatt April 2009
- Hinweis im E-Newsletter im Mai 2009
- Auftritt mit Jurabus am Markt in Solothurn, 25.4.2009
- Auftritt mit Jurabus an der Gewerbeausstellung, 15.-17.05.2009
- Einsatz Jurabus am Europäischen Tag der Pärke, 24.5.2009
- Hinweis im E-Newsletter August
- Hinweis im E-Newsletter September