

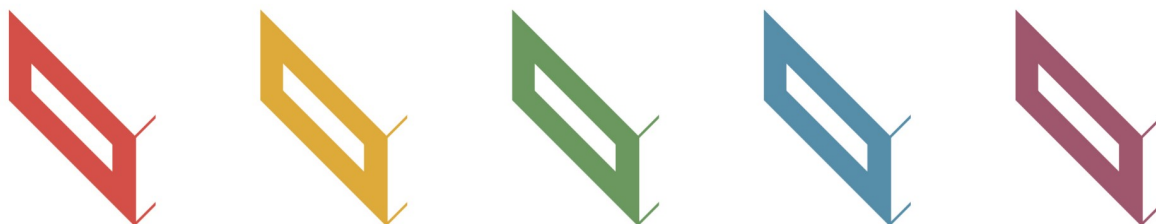


30.04.2019

Progetti modello Sviluppo sostenibile del territorio 2020-2024

Ulteriori informazioni sul tema

Tema prioritario: Dare maggiore valenza al paesaggio



Ufficio federale responsabile: Ufficio federale dell'ambiente (UFAM)

Uffici federali interessati: Ufficio federale dello sviluppo territoriale (ARE), Ufficio federale delle strade (USTRA), Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP), Ufficio federale dello sport (UFSP), Ufficio federale dell'agricoltura (UFAG), Segreteria di Stato dell'economia (SECO).

Problematica - di che cosa si tratta?

I diversi paesaggi della Svizzera, con i loro valori naturali e culturali, contribuiscono in modo significativo all'elevata qualità di vita e all'attrattività locale. La popolazione ne tiene conto quando decide dove abitare, passare il tempo libero e fare vacanze. I paesaggi svizzeri forniscono prestazioni che generano valore aggiunto e aumentano il benessere.

Nonostante l'importanza sociale ed economica del paesaggio e la crescente domanda della popolazione per un paesaggio di alta qualità, il nostro paesaggio è sempre più sotto pressione a causa della crescita degli insediamenti, dell'aumento della mobilità e delle modifiche di destinazione.¹ In questo contesto la protezione del paesaggio è spesso percepita come un ostacolo, un intralcio alla costruzione di edifici e strutture e un freno per commercio e industria.

¹ Il rapporto sull'ambiente 2018 (pagg. 132-137) fornisce informazioni sullo stato e l'evoluzione del paesaggio in Svizzera e sulla conseguente necessità di intervento:
<https://www.bafu.admin.ch/bafu/de/home/dokumentation/umweltbericht/umweltbericht-2018.html>

Poiché il paesaggio è considerato un bene pubblico, la cui qualità dipende in larga misura dagli usi individuali, determinare il valore del suo potenziale in modo sostenibile rappresenta una sfida non indifferente. Il concetto di "prestazioni paesaggistiche" contribuisce a rilevare i benefici a lungo termine di un paesaggio di alta qualità, che troppo spesso passa inosservato e si trova in una posizione di svantaggio rispetto ai più evidenti interessi economici. Per prestazioni paesaggistiche si intendono i benefici economici, sociali e sanitari dei paesaggi per l'individuo e la società. In questo contesto l'UFAM ha individuato quattro categorie di prestazioni paesaggistiche: l'attrattività locale, lo svago e la salute, il piacere estetico nonché l'identificazione.

La Confederazione usa un concetto integrale di paesaggio, ai sensi della Convenzione europea del paesaggio, ratificata dalla Svizzera nel 2012: il paesaggio è sempre il prodotto dell'ambiente circostante e del modo in cui le persone lo percepiscono e lo vivono. Il paesaggio comprende tutti i tipi di territorio: dalle regioni di alta montagna alle superfici agricole e commerciali nelle zone rurali fino agli agglomerati e ai centri urbani.²

Quali obiettivi devono quindi perseguire i progetti modello?

Gli obiettivi del tema prioritario sono in primo luogo l'apprezzamento, la valorizzazione e l'uso sostenibile delle qualità paesaggistiche esistenti. Tali qualità includono le caratteristiche regionali del paesaggio con i suoi valori naturali e culturali e gli aspetti della percezione sensoriale come la tranquillità, l'aria buona o l'oscurità della notte. La creazione di nuove qualità paesaggistiche, ad esempio attraverso progetti concreti di valorizzazione del paesaggio, non è attualmente un aspetto prioritario. Occorre tenere conto dei dati di pianificazione e delle pianificazioni esistenti in materia di paesaggio.³ Gli attori regionali devono essere sensibilizzati sul fatto che il paesaggio faccia aumentare il valore aggiunto e il benessere, consapevolezza che indurrà a una maggiore valorizzazione delle qualità paesaggistiche e a una gestione più rispettosa delle limitate risorse offerte dal paesaggio. L'uso sostenibile del paesaggio favorisce la conservazione sul lungo periodo dei valori legati alla natura e alla cultura edilizia nonché dei valori immateriali quali l'identità.

Un ulteriore obiettivo è lo sviluppo di nuove e ampie reti e collaborazioni tra attori che hanno una grande influenza sul paesaggio, come ad esempio i fornitori di servizi (pianificazione territoriale, agricoltura, energia, settore immobiliare, ecc.), gli attori che creano valore aggiunto (ad es. turismo, economia regionale), i beneficiari di servizi paesaggistici (turisti, persone in cerca di svago, popolazione) e le persone interessate alla protezione (protezione della natura e del paesaggio).

Target - a chi sono rivolti i progetti modello del tema prioritario

"Il paesaggio vale di più"?

I potenziali enti responsabili possono provenire da svariati settori: turismo, sviluppo regionale, agricoltura, pianificazione territoriale, protezione del paesaggio, conservazione dei monumenti storici, patrimonio culturale, trasporti, economia, istruzione, sport, promozione dell'attività fisica, salute, ecc. Il tema proposto si rivolge ad attori locali, regionali e cantonali, quali, ad esempio, i quartieri, i Comuni, le città, gli agglomerati, le organizzazioni regionali o i Cantoni. Oltre alla popolazione residente, si prevede di coinvolgere nell'ambito dei progetti anche altri utenti del paesaggio (ad es. pendolari, gruppi di utenti per le attività del tempo libero, persone in cerca di svago, datori di lavoro), tenendo conto delle loro esigenze e richieste nonché dei loro interessi.

² Ulteriori informazioni sul paesaggio sono disponibili sul sito dell'UFAM:
www.bafu.admin.ch/bafu/it/home/temi/paesaggio.html

³ L'opuscolo "Conservare e sviluppare la qualità del paesaggio" (2016) offre una panoramica degli strumenti di politica paesaggistica dell'UFAM:
<https://www.bafu.admin.ch/bafu/it/home/temi/paesaggio/pubblicazioni-studi/pubblicazioni/conservare-e-sviluppare-la-qualita-del-paesaggio.html>

Conclusioni - quali spunti e risultati emergono dai progetti modello?

I progetti modello devono mostrare come uno sviluppo regionale incentrato sulle qualità paesaggistiche esistenti e sulle relative prestazioni paesaggistiche possa in singoli casi generare in modo sostenibile valore aggiunto, benessere e considerazione sociale. In concreto, forniscono ad esempio risposte innovative alle seguenti domande:

- Come si presentano le offerte turistiche e ricreative che puntano sulle qualità del paesaggio e, rinunciando alla costruzione di nuovi edifici e impianti, non compromettono il paesaggio e l'insediamento? Come vanno sfruttate le qualità del paesaggio per promuovere tutto l'anno un turismo destinato a diversi gruppi target, ad esempio anche classi scolastiche, gruppi di persone giovani o anziane?
- Quali opportunità economiche si presentano all'agricoltura negli agglomerati tra città e campagna (margini degli insediamenti) attraverso un'utilizzazione mirata della prossimità territoriale tra spazi agricoli, del tempo libero e abitativi applicando modelli commerciali innovativi?
- Quali misure e attività possono essere utilizzate per tutelare e promuovere il valore ricreativo e l'effetto benefico per la salute del paesaggio? A quali condizioni è possibile offrire spazi ricreativi attrattivi, tutelando al tempo stesso gli interessi dei proprietari di fondi privati?
- Nel paesaggio, quali esperienze naturali e culturali possono essere offerte e sviluppate? Com'è possibile tener conto della crescente esigenza di esperienze paesaggistiche vicine a città e agglomerati?
- Come può avere successo una collaborazione secondo l'approccio "bottom-up" tra gli attori del paesaggio e la popolazione, che mira alla conservazione e al rafforzamento del valore estetico e delle possibilità d'identificazione con il paesaggio?
- Come si possono conciliare gli interessi di protezione, eventualmente associati alle restrizioni d'uso, e gli interessi di valorizzazione? Quali possibilità di valorizzazione ci sono, fermo restando le esigenze di protezione?
- Come ottenere l'impegno e la messa in rete degli attori chiave necessari per la valorizzazione delle qualità del paesaggio? Come possono gli attori chiave collaborare per migliorare la visibilità e l'apprezzamento delle prestazioni paesaggistiche?
- Quali sinergie tra le politiche settoriali possono essere utilizzate maggiormente a livello regionale per migliorare le qualità del paesaggio e le relative prestazioni che ne derivano? Quali strumenti esistenti potrebbero essere utilizzati in modo ancora più mirato? Come trovare nuovi approcci per risolvere i conflitti nelle politiche settoriali, tenendo conto delle prestazioni paesaggistiche?

Criteri - quali requisiti devono soddisfare i progetti?

I progetti saranno selezionati sulla base dei seguenti criteri tematici:

1. Valorizzazione sostenibile delle qualità paesaggistiche esistenti

I progetti di questo tema prioritario mostrano come il potenziale delle qualità paesaggistiche esistenti possa essere utilizzato in modo sostenibile e come le prestazioni paesaggistiche generino benessere, considerazione e/o valore aggiunto. In questo modo, illustrano approcci esemplari in cui il "paesaggio" può essere utilizzato come tema guida per lo sviluppo regionale.

2. Rafforzamento della consapevolezza e della considerazione sociale del paesaggio

I progetti sviluppano approcci per rendere più visibili le prestazioni paesaggistiche. In questo modo si rafforza la considerazione sociale del paesaggio. La comunicazione e la diffusione dei risultati raggiunti conferiscono ai progetti modello una funzione faro.

3. Ampio coinvolgimento degli attori

Nell'ambito di una collaborazione intersettoriale tra fornitori di prestazioni, attori che creano valore aggiunto, beneficiari e persone interessate alla protezione, i progetti consentono di determinare e attuare misure concrete per valorizzare le qualità paesaggistiche esistenti nel rispettivo contesto regionale sia nelle zone rurali che negli spazi periurbani, negli agglomerati o nei centri urbani. Nel caso ideale, emergeranno nuove reti e partenariati che, attraverso adeguati modelli di *governance*, contribuiranno in modo duraturo alla conservazione e alla valorizzazione della qualità del paesaggio e delle prestazioni paesaggistiche. L'uso di approcci partecipativi promuove il coinvolgimento della popolazione locale e permette di creare ampie reti di attori.