

Schlussbericht für DZM

Biel, 5.3.2010

Gestion de la mobilité innovative en entreprises et administrations

1. Kurzfassung (dt., fr., ital.)
2. Zielerreichung und Evaluation
3. Beurteilung einzelner Massnahmen
4. Projekte der Teilnehmenden
5. Fazit
6. Dank

1. Kurzfassung

Der 4-tägige Zertifikatskurs „Gestion de la mobilité | Approches et solutions pour entreprises et administrations“ mit separatem Coaching konnte am 29. Januar 2010 mit 14 Projektpräsentationen erfolgreich abgeschlossen werden. Der Kurs hat dazu beigetragen, laufende Projekte zu festigen und voranzutreiben und neue zu initiieren und positionieren. Die zu Beginn formulierten Lernziele wurden von den Teilnehmenden als erreicht deklariert. Somit konnte der Kurs folgende Kompetenzen vermitteln:

- Kenntnis des aktuellen Mobilitäts-Umfelds
- Argumentation für den Start eines Mobilitätsplans
- Aufbau eines Netzwerks im Mobilitätsmarkt mit verschiedenen Anbietern und Produkten
- Analyse der eigenen Organisation und Erarbeitung von Verbesserungsmassnahmen
- Erarbeitung eines angepassten Massnahmenplans

Die Massnahmenpläne wurden am letzten Tag des Kurses präsentiert und von einem Gremium von Fachexperten kommentiert. Der Zeitplan und die geografische Verteilung in der Romandie konnten eingehalten werden.

Es hat sich bewährt, den Kurs über mehrere Monate laufen zu lassen, um den Wissenstransfer in die Praxis sicherstellen und das Mobilitätsmanagement im Unternehmen/Verwaltung positionieren zu können. Das separate Coaching sollte allerdings in den Kurs integriert werden, damit Feedback von verschiedenen Seiten her möglich wird. Der weitere Verlauf der Projekte und die Realisierung der Massnahmen werden zu gegebenem Zeitpunkt (ca. in einem halben Jahr) wieder evaluiert.

1. Résumé

La formation de 4 jours en „Gestion de la mobilité | Approches et solutions pour entreprises et administrations“ avec coaching individuel a abouti avec succès le 29 janvier avec la présentation de 14 projets. Ce cours a contribué à concrétiser et faire avancer des projets existants et en initier et implémenter de nouveaux. Les objectifs énoncés au début de la formation ont été évalués par les participants comme atteints. Ainsi, ce cours a transmis les compétences suivantes :

- Connaissance du milieu actuel de la mobilité
- Argumentation pour le lancement d'un plan mobilité
- Mise en place d'un réseau dans le marché de la mobilité composé de différents prestataires et produits
- Analyse de sa propre organisation et développement de mesures d'amélioration
- Élaboration d'un plan mobilité adéquat

Les mesures planifiées ont été présentées lors du dernier module et commentées par une commission d'experts présents. Les délais, comme la répartition géographique au niveau de la Suisse romande ont pu être respectés.

Répartir le cours sur plusieurs mois s'est avéré positif, permettant le transfert des connaissances à la pratique et pour implémenter le plan mobilité au sein de l'organisation. Quant au coaching individuel, il fallait toutefois l'intégrer à la formation pour obtenir différents feedbacks. La suite du processus et la réalisation des mesures des projets sera ré-évaluée après une période d'environ 6 mois.

1. Sintesi

La formazione di 4 giorni in *“Gestion de la mobilité – Approches et solutions pour entreprises et administrations”* con coaching individuale, si é conclusa con successo il 29 gennaio 2010 con la presentazione di 14 progetti.

Il corso ha contribuito a concretizzare dei progetti esistenti e ad iniziarne ed implementarne dei nuovi. I partecipanti hanno giudicato raggiunti gli obiettivi che erano stati prefissati all'inizio della formazione.

Il corso ha trasmesso le seguenti competenze:

- Conoscenze attuali nel campo della mobilità
- Argomentazioni per la messa in atto di un piano mobilità
- Attuazione di una rete nel mercato della mobilità composta da differenti offerenti e prodotti.
- Analisi della propria organizzazione e sviluppo di misure atte al suo miglioramento.
- Elaborazione di un piano mobilità adeguato.

Le misure pianificate sono state presentate nel corso dell'ultimo modulo e commentate da una commissione di esperti presenti. I termini, così come la ripartizione geografica a livello della Svizzera francese, sono stati rispettati.

La scelta di ripartire il corso su più mesi si é rivelata positiva, permettendo la trasmissione a livello pratico delle conoscenze acquisite e l'implementazione del piano mobilità in seno all'organizzazione. Per quanto attiene il coaching individuale sarebbe stato opportuno integrarlo nel corso, permettendo così di ottenere i differenti feedback. La prosecuzione dei progetti e la realizzazione delle misure concernenti gli stessi sarà rivalutata dopo un periodo di circa sei mesi.

2. Zielerreichung und Evaluation

Nach jedem Modul haben die Teilnehmenden und Referenten eine Evaluation ausgefüllt. Es konnten sowohl die Lernziele wie auch die Qualität der Referenten eingehalten werden. Die Teilnehmenden sind allgemein sehr zufrieden mit dem Kurs.

Ziele des Zertifikatskurs:

- ▶ Mindestteilnehmerzahl: 10 Personen -> 15
- ▶ Grundlagen Mobilitätsmanagement vermittelt -> Modul I und II
- ▶ Argumente für Mobilitätsmanagement -> erarbeitet in Modul I und II
- ▶ Zugang zu Netzwerk, Mobilitätsanbieter etc. -> Berater, Anbieter, Beispiele
- ▶ Analyse eigener Institution und Verbesserungsmaßnahmen -> sanu-Tool: Check-Up Mobilité
- ▶ Mobilitätsplan erstellt -> Präsentationen
- ▶ Innovative Projekte werden ausgelöst: -> 14 initiiert/ weiterentwickelt
- ▶ Zwei neue Gemeinden nehmen an der Kampagne von EnergieSchweiz teil: „Gestion de la mobilité en entreprise“ -> insgesamt 3 TN an Kampagne: Lancy, Yverdon, Locarno
- ▶ Einsatz Mobitool: -> Hinweis auf Anwendung/ Link: 2 Personen vom Kurs nahmen an Lancierungs-Veranstaltung teil.

Modul I: 8./9. Oktober 2009

Evaluation moyenne	6	5.5	5	4.5	4	3.5	3	2.5	2	1.5	1
Encadrement par le sanu											
1.1 Locaux											
1.2 Encadrement											
Ambiance/Atmosphère											
Objectifs											
3.A : connaître les enjeux actuels en matière de mobilité et transports											
3.B : connaître les éléments élémentaires d'une gestion de la mobilité et le											

déroulement d'un plan de mobilité																				
3.C : élaborer les arguments pour démarrer un plan de mobilité																				
3.D : analyser sa propre situation et formuler des objectifs pour son projet																				
Déroulement du programme																				
4.1 Structure																				
4.2. Durée																				
Direction																				
Documentation																				
Applicabilité																				
Rapport qualité/prix																				
Networking																				
Evaluation des conférenciers																				
Didactique																				
Maîtrise sujet																				

Modul II: 13. November 2009

Evaluation moyenne	6	5.5	5	4.5	4	3.5	3	2.5	2	1.5	1
Encadrement par le sanu											
1.1 Locaux											
1.2 Encadrement											
Ambiance/Atmosphère											
Objectifs											
3.A: connaissent la diversité des mesures /produits /services et valorisent la balance de différentes mesures pour chaque institution.											
3.B: conçoivent des pistes pour un plan de mesures d'amélioration adapté et efficace pour leur propre projet											
3.C: analysent leur propre situation et formulent des objectifs pour leur projet.											
Déroulement du programme											
4.1 Structure											
4.2. Durée											
Direction											
Documentation											
Applicabilité											

Rapport qualité/prix												
Networking												
Evaluation des conférenciers	6	5.5	5	4.5	4	3.5	3	2.5	2	1.5	1	
Didactique												
Maîtrise sujet												

Modul III: 29. Januar 2010

Evaluation moyenne	6	5.5	5	4.5	4	3.5	3	2.5	2	1.5	1
Encadrement par le sanu											
1.1 Locaux											
1.2 Encadrement											
Ambiance/Atmosphère											
Objectifs											
3.A : conçoivent un plan de mesures d'amélioration adapté et efficace pour leur projet											
3.B : connaissent le rôle et la position du référent mobilité au sein de l'entreprise (mobility manager)											
3.C : connaissent la structure d'une PME et l'intégration adéquate d'une gestion de la mobilité											
Déroulement du programme											
4.1 Structure											
4.2. Durée											
Direction											
Documentation											
Applicabilité											
Rapport qualité/prix											
Networking											
Evaluation des conférenciers	6	5.5	5	4.5	4	3.5	3	2.5	2	1.5	1
Didactique											
Maîtrise sujet											

3. Beurteilung einzelner Massnahmen

Durchführung des Kurses: Der Kurs konnte dank genügend Teilnehmenden und Drittmitteln durchgeführt werden. Das Netzwerk der sanu sowie das Engagement der Stadt Lausanne, der verschiedenen Mobilitätsplattformen und EnergieSchweiz unterstützte den gezielten Verkauf des Kurses. Die geplanten Ziele (quantitativ und qualitativ) wurden erreicht.

Initiierung von 14 Projekten: Praktisch alle Teilnehmenden arbeiteten während des Kurses an einem eigenen Projekt und erstellten Massnahmenpläne. Somit konnten 14 Projekte initiiert oder weiterentwickelt werden (siehe Punkt 4).

Vermittlung von Kompetenzen: Dank Referaten von Fachexperten, Praxisbeispielen und gezielten Workshops zu den eigenen Projekten konnten qualifizierende Kompetenzen weitergegeben werden. Die Teilnehmenden kennen sich auf dem Markt für Mobilitätsmanagement aus, vergleichen andere (erfolgreiche) Praxisbeispiele, hatten die Gelegenheit sich mit Akteuren und anderen Teilnehmenden zu vernetzen, kennen die Wichtigkeit der Rolle des Managements und der kontinuierlichen Kommunikation und schafften den Wissenstransfer in die eigene Berufspraxis. Dadurch dass der Kurs über mehrere Tage und Monate lief, hatten die Teilnehmenden die Gelegenheit, sich auf ihr Projekt einzulassen, die offenen Fragen kontinuierlich zu beantworten und das Gelernte zu verinnerlichen. Das im Kurs gebildete Netzwerk wird hoffentlich von den Teilnehmenden genutzt. Es wäre sinnvoll, nach eine gewissen Zeit, für einen Erfahrungsaustausch wieder zusammenzukommen.

Coaching: Ein separates, individuell organisiertes Coaching durch einen Fachexperten der Büros CITEC, mobilidée und Transitec sollte die Teilnehmenden in der Entwicklung ihrer Projekte unterstützen. Es sollte die Ziele und die vorgesehenen Massnahmen valorisieren und konstruktive Tips für den weiteren Verlauf liefern. Aus den Rückmeldungen kam allerdings hervor, dass das Coaching mit zwei Stunden zu kurz gewesen sei und sich der Ertrag daraus in Grenzen hielt. Für ein nächstes Mal wird vorgeschlagen, die individuelle Projektbearbeitung und das Coaching stärker im Kurs zu integrieren und in Gruppen zu diskutieren. Dadurch erhalten die einzelnen Teilnehmenden ein breiteres Feedback. Die wichtigsten Fragen der Teilnehmenden drehten sich um folgende Themen:

- Argumentation und Rechtfertigung des Projekts, um die Unterstützung der Geschäftsleitung und der Mitarbeitenden zu erlangen.
- Die Kenntnis der aktuellen Rahmenbedingungen und Vorgehensweisen, der Bedürfnisse von Unternehmen, um den möglichen Spielraum abschätzen zu können.
- Die Identifizierung der Ziele, die die Richtung für den Mobilitätsplan angeben.
- Die Identifizierung und Auswahl von Massnahmen angepasst an die Bedürfnisse des Unternehmens, seine Ziele und Zwänge.
- Die Anpassung der Massnahmen, wenn sich das Umfeld verändert.
- Die Erstellung einer finanziellen und ökologischen Bilanz, um herauszufinden, mit welchen Massnahmen die Ziele erreicht werden konnten und wie diese angepasst werden müssen, um die geplanten Resultate zu erreichen.

Jurierung der Projekte: Am letzten Tag stellten die Teilnehmenden ihre Projekte vor. Das Plenum sowie drei Experten gaben jeweils ein Feedback. Dieses könnte ein bisschen besser strukturiert sein, damit alle Aspekte evaluiert werden: Ziele, Massnahmen, Prozesse und Verankerung im Managementsystem. Dazu wäre es hilfreich, eine Kriterienliste zu verteilen.

4. Projekte der Teilnehmenden

Im beigelegten Ordner finden Sie alle Präsentationen der Projekte. Es hat praktisch gleich viele Projekte aus Unternehmen wie aus Verwaltungen. Alle sind aber unterschiedlich gross und unterschiedlich weit fortgeschritten. Einige Projekte sind bereits in die Prozesse der Unternehmung/Verwaltung integriert, folgen der Kampagne von EnergieSchweiz und/oder dem Prozess der LA21. Andere wurden durch den Kurs initiiert und treten neu in den Mobilitätsmarkt ein. Es wäre wünschenswert, wenn die erfolgreichen Projekte und andere im Kurs erwähnte Good Practice-Beispiele aus der Romandie (z.B. BBraun, Ville de Lancy, Canton du Jura, Willy SA, Nestlé Orbe et Ville de Vevey) gut dokumentiert und allen Interessierten der Romandie zur Verfügung gestellt werden könnten (z.B. auf der Mobilservice-Plattform).

Gründe für die Einführung/Durchführung eines Mobilitätsmanagements und den Besuch des Zertifikatskurses sind:

- Label EnergieStadt
- Teilnahme an Kampagne „Mobilitätsmanagement für Unternehmen“
- Eigene Kampagne lanciert zu „Mobilité d’entreprise“
- Label „Agenda 21 / Quartier 21“
- Vorbildfunktion
- Nachhaltigkeit im Leitbild/Philosophie/Branche/Image
- Umbau des Unternehmens, Renovation, zügeln
- Label „Eco Entreprise“

5. Fazit

Diese erste Durchführung des Kurses auf französisch war, aus Sicht der Teilnehmenden, der Partner und Referenten sowie aus Sicht der Organisatoren sehr erfolgreich. Gemessen an der Zufriedenheit der Teilnehmenden schliesst der Kurs sowohl qualitativ als auch quantitativ sehr gut ab. Die Ziele konnten erreicht werden und die Beurteilung der Anwendbarkeit stieg sogar mit jedem Modul an. Sowohl zeitlich wie finanziell blieb der Kurs im geplanten Rahmen. Die Teilnehmenden konnten sowohl anzahlmässig wie auch vom Typ (Unternehmen und Verwaltungen) erreicht werden. 14 Projekte im Bereich Mobilitätsmanagement wurden qualitativ vorangetrieben oder initiiert. Einzig das Coaching wurde etwas kritisiert und wird im nächsten Kurs wieder in den Kursablauf mit Gruppenarbeiten integriert, um ein breiteres Feedback zu generieren.

Der Kurs wird in angepasster Form im Herbst 2010 wieder auf deutsch durchgeführt.

6. Dank

sanu dankt der Dienstleistungszentrale für innovative und nachhaltige Mobilität herzlich für die finanzielle Unterstützung. Ebenso dankt sie dem langfristigen Partner Mobility Solutions AG für die zusätzliche fachliche Unterstützung in Flottenfragen.

Für die qualitativ hochstehenden Referate und wertvollen Praxisbeispiele bedankt sich sanu bei allen Referenten. Dank ihnen konnten die nötigen Kompetenzen und Erfahrungen in den Berufsalltag der Teilnehmenden transformiert werden.

sanu dankt aber auch den Teilnehmenden, welche die Verantwortung für ihr Projekt und das benötigte Know-How übernommen und sich aktiv im Kurs beteiligt haben.

Schlussendlich steht hinter dem Projekt ein ganzes Team in der sanu, welches für die Organisation, Konzipierung und erfolgreiche Durchführung zuständig war. Vielen Dank!

Nadine Gehrig, sanu
Projektleiterin Mobilität & Gesundheit