



Gestione della mobilità nella Cooperativa immobiliare «Familienheim» di Zurigo

Riassunto

La Cooperativa immobiliare «Familienheim» di Zurigo («Familienheim-Genossenschaft Zürich»; acronimo in tedesco: FGZ) conta ca. 2200 oggetti abitativi con più di 5500 abitanti e – ad eccezione di uno dei suoi complessi residenziali – è ubicata nel quartiere Friesenberg di Zurigo.

La Cooperativa immobiliare «FGZ» ha aderito al modello «società a 2000 watt», inserendo nelle sue linee guida l'impegno formale a impegnarsi per raggiungerne gli obiettivi.

In questo contesto la Cooperativa immobiliare FGZ ha inoltre sancito che anche la mobilità (che nella media svizzera fagocita circa un terzo dell'intero consumo energetico) deve essere praticata in maniera consona.

La Cooperativa immobiliare FGZ ha già adottato misure esemplari nell'ambito del riscaldamento degli edifici, e ora intende ridurre anche il terzo di consumo energetico causato dalla mobilità, applicando un apposito piano per la mobilità.

A questo scopo prevede, in particolare, di incoraggiare il traffico ciclistico e pedonale promuovendo di rimando anche il movimento quotidiano praticato dai suoi abitanti. Un'impostazione attrattiva dello spazio circostante gli oggetti abitativi, una buona raggiungibilità delle infrastrutture di trasporto pubblico e una valida offerta di mobilità al luogo di domicilio sono fattori determinanti che influiscono sulla scelta dei mezzi di trasporto.

Nell'ambito del progetto sono dapprima state prese in esame le infrastrutture presenti (collegamento ai trasporti pubblici, parcheggi, sentieri pedonali, infrastrutture per ciclisti, offerta relativa all'approvvigionamento ecc.) al fine di individuarne sia i punti deboli sia le possibilità di miglioramento.

Ne è ad esempio risultato che, in generale, il quartiere è ben servito a livello di mezzi pubblici di trasporto, ma anche che il numero di parcheggi per biciclette in dotazione alla Cooperativa immobiliare FGZ potrebbe essere aumentato e che la rete dei sentieri pedonali e delle piste ciclabili nel quartiere presenta molte possibilità di miglioramento.

Tramite un'inchiesta svolta per iscritto, sono stati analizzati il comportamento in fatto di mobilità degli abitanti della cooperativa, nonché il fabbisogno e il grado di accettazione in relazione alla promozione della mobilità sostenibile.

L'indagine è stata condotta presso un/a componente di ognuna delle 2'240 economie domestiche della cooperativa, e il tasso di risposta ai questionari è stato del 49 per cento.

Dai risultati è emerso, ad esempio, che nella Cooperativa immobiliare FGZ il numero di persone che posseggono una bicicletta (61 %) è superiore a quello dei detentori di automobili (49 %); tuttavia, solo il 30 per cento degli intervistati usa regolarmente la bicicletta. La salute e la forma fisica vengono indicate come principali motivazioni che inducono a spostarsi a piedi o in bici.

I risultati dell'inchiesta hanno inoltre confermato che la rete di sentieri pedonali e piste ciclabili può essere migliorata, come ha dichiarato circa il 40 per cento degli intervistati.

Queste basi sono state utilizzate per stabilire i possibili campi d'azione, e ne sono derivate 23 proposte di misure per l'attuazione. Le misure sono classificabili nelle seguenti quattro categorie:

Risorse di lavoro per la mobilità nella Cooperativa immobiliare FGZ?

Punti classici:

- Ottimizzare i sentieri pedonali e le piste ciclabili
- Ottimizzare i parcheggi per biciclette
- Parcheggi per biciclette nei luoghi di destinazione
- Prese di corrente elettrica per e-bike ed e-roller
- Box per biciclette nei parcheggi sotterranei
- Rivenditori di biciclette
- Gestione dei parcheggi (passare alla Zona blu: possibilità quantitativa?)
- Mobility (necessità di trovare parcheggi)

Nuovi approcci:

- Noleggio di biciclette e rimorchi
- Programma di car sharing / contratto con Mobility
- Car pooling (ci sono formulari standard per le questioni relative alla copertura assicurativa, DOVE?)
- Servizi di consegna
- Condizioni collettive per i servizi di taxi e di corriere
- Utilizzare i canali di comunicazione (manifestazioni per gli abitanti, passeggiata nel quartiere, nota informativa per scritto ai neo residenti)
- Servizio di riparazione delle biciclette
- Indicazioni sulle possibilità di noleggiare biciclette / ebike ecc.
- www.bikesharing.ch
- Punto prestabilito per i servizi di consegna ai complessi residenziali
- Condizioni speciali con taxi e servizi di corriere
- Gestione dei parcheggi: il problema è che si può passare alla carta parcheggio per residenti della Città di Zurigo (al costo di 240 franchi all'anno)
- Corsi/aiuto agli abitanti anziani per fare shopping online
- Punto di ritiro dei pacchi
- Soluzione infrastrutturale per chi usa gli e-roller
- Concorsi
- Affissione negli atrii d'entrata degli orari dei mezzi pubblici di trasporto, e nota informativa su Mobility
- piccola unità parcheggi per biciclette (per prevenire vandalismi), sul modello di quella realizzata a Colonia nel complesso residenziale Stellwerk 60

Sistemi d'incentivazione:

- Regolamentazioni nel contratto di locazione su abbonamenti ai trasporti pubblici e uso dell'automobile
 - facoltativo per chi è già inquilino
 - norme per i nuovi inquilini
- biglietti per gli inquilini
- sconto sulla quota d'adesione a car sharing / Mobility
- piattaforma per il car pooling -> attenzione alla copertura assicurativa!

-sensibilizzazione / diffusione delle informazioni

-secondo il nuovo regolamento dei parcheggi, il cambiamento di destinazione è possibile se c'è un piano per la mobilità (ad es. per l'offerta di bike sharing)

Misure che devono essere attuate dalla Città

Proposte di misure

<ul style="list-style-type: none"> Misura 1: consolidamento, orientamento e finalità mobilità 	
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> La cooperativa integra e consolida nei suoi principi lo sviluppo e le finalità auspicati nell'ambito della mobilità. Ciò serve a garantire che il tema venga seguito anche a lungo termine.
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> La FGZ vuole assicurare un'elevata qualità dei dintorni nel quartiere. Per la mobilità ciò significa un approccio parsimonioso alle risorse e un impiego efficiente degli spazi pubblici disponibili. Occorre anche garantire la sicurezza degli spostamenti di tutti i soci della cooperativa, nonché rendere allettante il traffico lento e la mobilità combinata. Per l'orientamento a lungo termine verso questi obiettivi, è utile consolidarli e accettarli ufficialmente.
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> Assicurare che venga prestata attenzione a lungo termine al tema della mobilità sostenibile nella cooperativa.
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> Consolidare all'interno della FGZ l'orientamento strategico di fondo per lo sviluppo nell'ambito della mobilità.
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> Vengono redatti, da parte del Gruppo di lavoro, una proposta per il consolidamento e un corrispondente documento di finalità all'attenzione del Comitato direttivo. I seguenti scopi sovraordinati vengono perseguiti: <ul style="list-style-type: none"> Assicurare un'elevata qualità di vita nel quartiere Approccio parsimonioso alle risorse e impiego efficiente degli spazi pubblici Aumento della percentuale di traffico lento Aumento della percentuale di utenti dei mezzi pubblici di trasporto Aumento del traffico motorizzato individuale che funziona con fonti energetiche rinnovabili Aumento della percentuale dei noleggi di automobili / car sharing Gli scopi sovraordinati divengono indicatori misurabili e sono da attuare
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<ul style="list-style-type: none"> • • x • • <ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020)



		<ul style="list-style-type: none">• Compito permanente
<ul style="list-style-type: none">• Effetto vincolante	<ul style="list-style-type: none">•• x•	<ul style="list-style-type: none">• Livello idea• Livello elaborazione• Livello decisione
<ul style="list-style-type: none">• Responsabilità	<ul style="list-style-type: none">• Gruppo di lavoro Mobilità	
<ul style="list-style-type: none">• Persone coinvolte	<ul style="list-style-type: none">• Gruppo di lavoro Mobilità / Comitato direttivo della FGZ / soci della cooperativa	
<ul style="list-style-type: none">• Costi	<ul style="list-style-type: none">•	
<ul style="list-style-type: none">• Benefici (1-10)	<ul style="list-style-type: none">•	
<ul style="list-style-type: none">• Finanziamento	<ul style="list-style-type: none">•	
<ul style="list-style-type: none">• Efficacia	<ul style="list-style-type: none">• La giusta attenzione a lungo termine verso questo tema viene assicurata.	
<ul style="list-style-type: none">• Osservazioni	<ul style="list-style-type: none">• La finalità perseguita è definita nel capitolo xx.	

-

• Misura 2: istituire una Commissione per la mobilità	
• Oggetto	• Creare una Commissione per la mobilità cui affidare l'incarico di lavorare, in seno alla cooperativa, in favore della promozione di una mobilità sostenibile.
• Situazione iniziale	• Varando il progetto «Gestione della mobilità nella FGZ», la cooperativa affronta il tema della mobilità sostenibile. Per garantire a lungo termine l'elaborazione della tematica e per svolgere le relative mansioni, è necessario costituire una Commissione per la mobilità.
• Obiettivi	• Creare una Commissione mobilità.
• Misure	• Preparare la proposta e inoltrarla.
• Procedura	<ul style="list-style-type: none"> • I seguenti punti vanno eseguiti: • Proposta, all'attenzione del Comitato direttivo, per l'istituzione di una Commissione mobilità • Redigere l'elenco degli oneri • Stabilire la frequenza con cui si riunirà
• Attuazione	<ul style="list-style-type: none"> • x • • • • A breve termine (2013) • A medio termine (2014-2016) • A lungo termine (2016-2020) • Compito permanente
• Effetto vincolante	<ul style="list-style-type: none"> • • • x • Livello idea • Livello elaborazione • Livello decisione
• Responsabilità	• Gruppo di lavoro mobilità
• Persone coinvolte	• Gruppo di lavoro mobilità / Comitato direttivo
• Costi	•
• Benefici (1-10)	•
• Finanziamento	•
• Efficacia	• La giusta attenzione a lungo termine verso questo tema viene assicurata.
• Osservazioni	•

• Misura 3: gestione amministrativa	
• Oggetto	• Coinvolgere la gestione amministrativa ordinaria nella tematica della mobilità.
• Situazione iniziale	• Il tema della mobilità è stato abordato con i soci della cooperativa tramite un questionario. Alla gestione amministrativa spetta una funzione modello agli occhi dei soci della cooperativa. Per garantire la credibilità, è importante che la gestione amministrativa tenga debitamente conto del tema. Di conseguenza, la tematica della mobilità sostenibile deve essere affrontata anche nella gestione amministrativa ordinaria.
• Obiettivi	• La gestione amministrativa viene coinvolta nella trattazione del tema della mobilità sostenibile.
• Misure	• Occorre stabilire un'adeguata procedura e, in seguito, applicarla.
• Procedura	• Viene preparato un piano operativo mirato a tenere in debito conto la mobilità sostenibile nell'amministrazione. In seguito, questo piano operativo viene attuato.
• Attuazione	<ul style="list-style-type: none"> • • x • • x <ul style="list-style-type: none"> • A breve termine (2013) • A medio termine (2014-2016) • A lungo termine (2016-2020) • Compito permanente
• Effetto vincolante	<ul style="list-style-type: none"> • • • x <ul style="list-style-type: none"> • Livello idea • Livello elaborazione • Livello decisione
• Responsabilità	• Commissione mobilità
• Persone coinvolte	• Commissione mobilità / collaboratori della gestione amministrativa ordinaria
• Costi	•
• Benefici (1-10)	•
• Finanziamento	•
• Efficacia	• L'effetto di esempio e la credibilità agli occhi dei soci della cooperativa vengono assicurati.
• Osservazioni	•

•

<ul style="list-style-type: none"> Misura 4: promozione del traffico lento 		
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> La cooperativa promuove il traffico lento sensibilizzando i propri soci sul tema della mobilità sostenibile. 	
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> Del circa 61 % di abitanti che possiedono una bicicletta, solo il 30 % la usa regolarmente (almeno 1 volta alla settimana). Per la spesa, ecco la situazione attuale: il 64 % indica di andare a fare la spesa solitamente a piedi o in bici. Il 13 % invece non è disposto a farlo. Il rimanente 23% ha affermato di potersi immaginare di fare la spesa anche in bici o a piedi. Con misure di comunicazione, è possibile sensibilizzare i soci della cooperativa sul tema. Per il 18 % degli intervistati la salute e la forma fisica sono le motivazioni che inducono a usare di meno i veicoli a motore. 	
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> I soci della cooperativa vengono motivati a usare la bicicletta e a spostarsi a piedi. 	
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> La cooperativa sensibilizza i propri soci sul tema. 	
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> Ai fini della sensibilizzazione, possono essere usati diversi canali di comunicazione: <ul style="list-style-type: none"> Volantini, opuscoli, poster Mappette di documentazione sulla mobilità Incontri informativi Articoli (nel foglio informativo della FGZ) Informazioni a tutte le commissioni Viene instaurata una collaborazione con il Comitato per la sensibilizzazione del pubblico. 	
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<ul style="list-style-type: none"> x 	<ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> Effetto vincolante 	<ul style="list-style-type: none"> x 	<ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / Comitato per la sensibilizzazione del pubblico 	
<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / Comitato per la sensibilizzazione del pubblico / ev. Commissione per il tempo libero / Comitato direttivo della FGZ 	
<ul style="list-style-type: none"> Costi 	<ul style="list-style-type: none"> 	
<ul style="list-style-type: none"> Benefici (1-10) 	<ul style="list-style-type: none"> 	
<ul style="list-style-type: none"> Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none"> 	
<ul style="list-style-type: none"> Efficacia 	<ul style="list-style-type: none"> Tramite la sensibilizzazione dei soci della cooperativa, viene favorita la scelta di mezzi di trasporto rispettosa dell'ambiente. 	
<ul style="list-style-type: none"> Osservazioni 	<ul style="list-style-type: none"> 	

<ul style="list-style-type: none"> Misura 5: rendere attrattivi piste ciclabili e parcheggi per biciclette 			
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> Migliorare le piste ciclabili e le possibilità di parcheggiare la bicicletta, garantendone un'impostazione attrattiva. 		
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> Stando ai risultati dei questionari, il 61 % dei soci della cooperativa possiede almeno una bicicletta. <i>Però solo il 30 % la utilizza regolarmente.</i> Il 36 % ha indicato che, per fare la spesa con la bicicletta, occorrerebbe una rete migliore di sentieri pedonali e piste ciclabili. Il 39 % ha affermato che vorrebbe nel quartiere piste ciclabili più attrattive. 		
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> Le piste ciclabili e i parcheggi per biciclette al domicilio e al luogo di destinazione degli spostamenti sono realizzati in maniera attrattiva, allo scopo di incentivare l'uso della bicicletta. 		
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> Individuare le possibilità di miglioramento e avviarne l'attuazione. 		
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> Per ottenere un miglioramento delle piste ciclabili, occorre poter localizzare con precisione i tratti pericolosi e i punti deboli della rete. Anche per quanto riguarda le possibilità di parcheggiare la bicicletta al domicilio e al luogo di destinazione degli spostamenti è necessario appurare in maniera più dettagliata dove occorre apportare migliorie (leggi: mancanza di possibilità di parcheggiare la bici, accessibilità alle strutture di parcheggio). Tutto ciò viene trattato in modo approfondito con i soci della cooperativa nel quadro di appositi workshop. Usando i risultati che ne emergeranno, si formuleranno precise richieste di intervento da sottoporre agli attori responsabili. Da un lato questo riguarderà la Città di Zurigo (soprattutto per le piste ciclabili) e dall'altro la cooperativa stessa (in particolare per i parcheggi per biciclette nel suo perimetro). Invito ai responsabili 		
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<table border="1"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> X x </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> X x 	<ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> X x 	<ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente 		
<ul style="list-style-type: none"> Effetto vincolante 	<table border="1"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> x </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> x 	<ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> x 	<ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione 		
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità 		
<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / soci della cooperativa / Ufficio del genio civile della Città di Zurigo / Polizia della Città di Zurigo / Comitato direttivo della FGZ 		
<ul style="list-style-type: none"> Costi 	<ul style="list-style-type: none"> 		
<ul style="list-style-type: none"> Benefici (1-10) 	<ul style="list-style-type: none"> Maggior utilizzo della bicicletta. 		
<ul style="list-style-type: none"> Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none"> 		
<ul style="list-style-type: none"> Efficacia 	<ul style="list-style-type: none"> Tramite piste ciclabili e parcheggi per biciclette più attrattivi si favorisce l'uso della bicicletta. 		

• Osservazioni	•
----------------	---

•

<ul style="list-style-type: none"> Misura 6: infrastruttura per le riparazioni delle biciclette e stazioni di pompaggio degli pneumatici 		
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> Mettere a disposizione nel quartiere un'infrastruttura per le riparazioni delle biciclette e stazioni di pompaggio degli pneumatici. 	
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> Il 61 % possiede una bicicletta, eppure soltanto il 30 % la utilizza regolarmente. Quando le biciclette si guastano o hanno gli pneumatici a terra, tornerebbero più rapidamente in uso se fossero a disposizione un'adeguata infrastruttura per le riparazioni e stazioni di pompaggio degli pneumatici. Il 38 % delle persone intervistate ha dichiarato di desiderare questo tipo di offerta. 	
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> Tutti gli abitanti della cooperativa hanno accesso all'infrastruttura per le riparazioni delle biciclette e alle stazioni di pompaggio degli pneumatici. 	
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> Esaminare le diverse possibilità per approntare un'infrastruttura per le riparazioni delle biciclette e stazioni di pompaggio degli pneumatici. Se possibile, questo tipo di offerta viene messa a disposizione. 	
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> Le diverse possibilità vengono studiate e confrontate tra loro. È lecito ipotizzare le seguenti possibilità: L'infrastruttura viene messa a disposizione da una ditta esterna / dalla Città di Zurigo L'infrastruttura viene messa a disposizione dalla cooperativa stessa L'infrastruttura viene messa a disposizione da un rivenditore di biciclette, il quale possibilmente dà in locazione a tale scopo uno spazio commerciale nel nuovo centro del quartiere. Parallelamente si continua a tenere anche la consueta «Giornata per la riparazione delle biciclette» organizzata dalla Commissione per il tempo libero. Nel quadro di appositi workshop occorre analizzare approfonditamente se questo tipo di offerta sarà effettivamente utilizzata. 	
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<ul style="list-style-type: none"> • • x • • 	<ul style="list-style-type: none"> • A breve termine (2013) • A medio termine (2014-2016) • A lungo termine (2016-2020) • Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> Effetto vincolante 	<ul style="list-style-type: none"> • • x • 	<ul style="list-style-type: none"> • Livello idea • Livello elaborazione • Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità 	
<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / soci della cooperativa / Città di Zurigo / negozio di biciclette / Comitato direttivo della FGZ 	
<ul style="list-style-type: none"> Costi 	<ul style="list-style-type: none"> • 	

<ul style="list-style-type: none">• Benefici (1-10)	<ul style="list-style-type: none">•
<ul style="list-style-type: none">• Efficacia	<ul style="list-style-type: none">• Le biciclette da riparare o con gli pneumatici a terra rimangono meno a lungo confinate in un angolo della casa.
<ul style="list-style-type: none">• Osservazioni	<ul style="list-style-type: none">•

-

<ul style="list-style-type: none"> Misura 7: offerta di noleggio di biciclette elettriche, biciclette, rimorchi per biciclette e biciclette cargo 		
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> Proporre offerte di noleggio e prestito per biciclette elettriche e biciclette. 	
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> Il 19 % degli intervistati ha dichiarato che farebbe capo a offerte di noleggio e prestito per biciclette elettriche. Il 10 % delle persone intervistate ha indicato lo stesso per le offerte di noleggio e prestito di biciclette, e il 15 % per le offerte di noleggio e prestito di rimorchi per bicicletta e biciclette cargo. Fino ad oggi non esiste nessuna offerta di questo tipo nel quartiere. 	
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> Predisporre un'offerta che venga sfruttata dai soci della cooperativa. 	
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> Esaminare le diverse possibilità per predisporre adeguate offerte di noleggio e prestito. Se possibile, le offerte vengono messe a disposizione. 	
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> Le diverse possibilità vengono studiate e confrontate tra loro. È lecito ipotizzare le seguenti possibilità: Le offerte di prestito vengono messe a disposizione da una ditta esterna. Le offerte di prestito vengono messe a disposizione dalla cooperativa stessa. Le offerte di prestito vengono messe a disposizione da un rivenditore di biciclette, il quale possibilmente dà in locazione a tale scopo uno spazio commerciale nel nuovo centro del quartiere. Nel quadro di appositi workshop occorre analizzare approfonditamente se simili offerte saranno effettivamente utilizzate e se, in tal modo, risulterà possibile finanziarle adeguatamente. 	
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<ul style="list-style-type: none"> x 	<ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> Effetto vincolante 	<ul style="list-style-type: none"> x 	<ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità 	
<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / Comitato direttivo della cooperativa / ditta esterna / negozio di biciclette 	
<ul style="list-style-type: none"> Costi 	<ul style="list-style-type: none"> 	
<ul style="list-style-type: none"> Benefici (1-10) 	<ul style="list-style-type: none"> 	
<ul style="list-style-type: none"> Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none"> 	
<ul style="list-style-type: none"> Efficacia 	<ul style="list-style-type: none"> Le e-bike e le biciclette vengono utilizzate maggiormente. I trasporti sono eseguiti più frequentemente mediante rimorchi per biciclette e bici cargo. 	

<ul style="list-style-type: none">• Osservazioni	<ul style="list-style-type: none">•
--	---

-

<ul style="list-style-type: none"> Misura 8: sentieri pedonali 	
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> Migliorare i sentieri pedonali rendendoli attrattivi.
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> Circa il 36 % degli intervistati ha indicato di desiderare sentieri pedonali più attrattivi. Inoltre, per il 36 % delle persone intervistate occorrerebbero sentieri pedonali e piste ciclabili attrattivi per poter fare la spesa con la bicicletta. Parte dei bambini del quartiere vengono accompagnati a scuola dai genitori con l'automobile, a conferma del fatto che, anche nell'ambito della sicurezza nel tragitto casa-scuola, è possibile introdurre miglioramenti.
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> I sentieri pedonali tutt'attorno alla FGZ vengono realizzati in modo da invogliare i soci della cooperativa a effettuare gli spostamenti a piedi.
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> Individuare le possibilità di miglioramento e avviarne l'attuazione.
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> Per ottenere un miglioramento a livello dei sentieri pedonali, è necessario riuscire a localizzare con precisione i tratti pericolosi e i punti deboli della rete. Ciò viene trattato in modo approfondito con i soci della cooperativa nel quadro di appositi workshop. Tenendo conto dei risultati che ne emergeranno, saranno formulate precise richieste di intervento da sottoporre agli attori responsabili. Da un lato questo riguarderà la Città di Zurigo (sentieri pedonali) e d'altro lato la cooperativa stessa.
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<ul style="list-style-type: none"> x x <ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> Effetto vincolante 	<ul style="list-style-type: none"> x <ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità
<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / soci della cooperativa / Città di Zurigo / Comitato direttivo della FGZ
<ul style="list-style-type: none"> Costi 	<ul style="list-style-type: none">
<ul style="list-style-type: none"> Benefici (1-10) 	<ul style="list-style-type: none">
<ul style="list-style-type: none"> Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none">
<ul style="list-style-type: none"> Efficacia 	<ul style="list-style-type: none"> Tramite sentieri pedonali più attrattivi si invogliano i soci della cooperativa a spostarsi a piedi.
<ul style="list-style-type: none"> Osservazioni 	<ul style="list-style-type: none">

<ul style="list-style-type: none"> Misura 9: offerta relativa alla spesa quotidiana nel centro del quartiere «Friesenberg» 			
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> Ampliare l'offerta di possibilità per fare la spesa quotidiana nel centro del quartiere «Friesenberg». 		
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> Il 45 % degli intervistati ha dichiarato di desiderare un'offerta di negozi per poter fare la spesa giornaliera nel centro del quartiere Friesenberg. Il 13 % l'ha indicato come condizione per usare meno i veicoli privati a motore. Con l'edificazione del nuovo centro del quartiere «Friesenberg» viene ingrandita la Coop, che proporrà una gamma più grande di prodotti. Inoltre nel centro del quartiere sono previste anche altre superfici commerciali. <i>Non si sa però ancora esattamente quale offerta per la spesa quotidiana sarà a disposizione degli abitanti del quartiere.</i> Vi è dunque la possibilità di adattare tale offerta alle esigenze dei soci della cooperativa. 		
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> Ampliando l'offerta di prodotti, si danno maggiori possibilità ai soci della cooperativa di fare gli acquisti nel quartiere. 		
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> Esaminare le diverse possibilità per predisporre adeguate offerte di locazione e noleggio che sono poi messe a disposizione degli interessati. 		
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> Le diverse possibilità sono appurate d'intesa con il Gruppo di accompagnamento per l'edificazione del centro. Nel quadro di appositi workshop, è necessario approfondire quali sono le offerte supplementari auspicabili per i soci della cooperativa. 		
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<table border="1"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> x x </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> x x 	<ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> x x 	<ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente 		
<ul style="list-style-type: none"> Effetto vincolante 	<table border="1"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> x </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> x 	<ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> x 	<ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione 		
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / Gruppo di accompagnamento per l'edificazione del centro 		
<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / Gruppo di accompagnamento per l'edificazione del centro / soci della cooperativa / Comitato direttivo della FGZ 		
<ul style="list-style-type: none"> Costi 	<ul style="list-style-type: none"> 		
<ul style="list-style-type: none"> Benefici (1-10) 	<ul style="list-style-type: none"> 		
<ul style="list-style-type: none"> Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none"> 		
<ul style="list-style-type: none"> Efficacia 	<ul style="list-style-type: none"> Tramite una maggiore offerta nel quartiere per fare la spesa quotidiana, che sia orientata alle esigenze degli abitanti, si favorisce il traffico lento per la spesa giornaliera. 		
<ul style="list-style-type: none"> Osservazioni 	<ul style="list-style-type: none"> 		

-

<ul style="list-style-type: none"> Misura 10: offerta di servizi di consegna / deposito => <i>efficienza delle risorse... da presentare al Centro servizi per la mobilità DATEC?</i> 		
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> Predisporre un servizio di consegna a domicilio per la spesa e un deposito per i pacchi e le consegne a domicilio. 	
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> Il 33 % degli intervistati ha dichiarato che usufrirebbe di un servizio di consegna a domicilio della spesa. Il 27 % si servirebbe anche del deposito per i pacchi e le consegne a domicilio. 	
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> Soddisfare le esigenze in questo ambito tramite adeguate offerte nel quartiere e, nel contempo, ridurre il traffico motorizzato individuale. 	
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> Esaminare le diverse possibilità per predisporre servizi di consegna / un deposito. Se possibile, questo tipo di offerta viene messa a disposizione. 	
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> Le diverse possibilità vengono studiate e confrontate tra loro. È lecito ipotizzare le seguenti possibilità: I servizi di consegna / il deposito vengono messi a disposizione da una ditta esterna. I servizi di consegna / il deposito vengono messi a disposizione dalla cooperativa stessa. I servizi di consegna / il deposito vengono messi a disposizione da un rivenditore di biciclette, il quale possibilmente prende in locazione a tale scopo uno spazio commerciale nel nuovo centro del quartiere. I servizi di consegna / il deposito vengono offerti in collaborazione con la Coop. Nel quadro di appositi workshop occorre analizzare approfonditamente se tali offerte saranno effettivamente utilizzate e se, in tal modo, risulterà possibile finanziarle adeguatamente. 	
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<ul style="list-style-type: none"> x x 	<ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> Effetto vincolante 	<ul style="list-style-type: none"> x 	<ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità 	
<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / Gruppo di accompagnamento per l'edificazione del centro / soci della cooperativa / Comitato direttivo della FGZ 	
<ul style="list-style-type: none"> Costi 	<ul style="list-style-type: none"> 	
<ul style="list-style-type: none"> Benefici (1-10) 	<ul style="list-style-type: none"> 	
<ul style="list-style-type: none"> Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none"> Centro di servizi per una mobilità innovativa e sostenibile del DATEC? 	

<ul style="list-style-type: none">• Efficacia	<ul style="list-style-type: none">• Tramite un'offerta di servizi di consegna anche una spesa più grande può essere fatta senza ricorrere all'automobile. Il ricorso a questo tipo di offerte contribuisce a generare meno traffico e, quindi, anche a un utilizzo più efficiente delle risorse.
<ul style="list-style-type: none">• Osservazioni	<ul style="list-style-type: none">•

<ul style="list-style-type: none"> Misura 11: spostare la fermata dell'autobus verso il centro del quartiere «Friesenberg» 			
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> Spostare la fermata dell'autobus verso il centro del quartiere. 		
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> La fermata dell'autobus Hagacker si trova a ca. 200 m dal centro del quartiere «Friesenberg». Per il 26 % degli intervistati una fermata dell'autobus situata davanti al centro del quartiere è un fattore importante per poter fare la spesa giornaliera utilizzando mezzi di «trasportolento». Per principio esiste la possibilità di spostare la fermata dell'autobus collocandola più vicina al centro del quartiere. Nel quadro del progetto per l'edificazione del nuovo centro del quartiere, questo punto è già stato illustrato. 		
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> Spostare la fermata dell'autobus nel centro del quartiere Friesenberg e, in questo modo, facilitare agli abitanti l'incombenza della spesa utilizzando i mezzi pubblici di trasporto. 		
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> Viene presentata la richiesta formale alla Città di Zurigo e all'azienda dei trasporti pubblici (VBZ) affinché la fermata dell'autobus venga spostata. 		
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> Per elaborare la materia, si contatta il Gruppo di accompagnamento per l'edificazione del nuovo centro del quartiere e si decide chi attua la misura. La procedura dettagliata deve essere appurata con la Città di Zurigo e con l'azienda dei trasporti pubblici VBZ. 		
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<table border="0"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> x x . . </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> x x . . 	<ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> x x . . 	<ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente 		
<ul style="list-style-type: none"> Effetto vincolante 	<table border="0"> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> . x x </td> <td> <ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione </td> </tr> </table>	<ul style="list-style-type: none"> . x x 	<ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> . x x 	<ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione 		
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> Gruppo di accompagnamento per l'edificazione del centro 		
<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / Gruppo di accompagnamento per l'edificazione del centro / soci della cooperativa / Comitato direttivo della FGZ 		
<ul style="list-style-type: none"> Costi 	<ul style="list-style-type: none"> . 		
<ul style="list-style-type: none"> Benefici (1-10) 	<ul style="list-style-type: none"> . 		
<ul style="list-style-type: none"> Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none"> . 		
<ul style="list-style-type: none"> Efficacia 	<ul style="list-style-type: none"> Grazie alla fermata dell'autobus più vicina al centro del quartiere, si facilita agli abitanti l'incombenza della spesa con mezzi pubblici di trasporto. 		
<ul style="list-style-type: none"> Osservazioni 	<ul style="list-style-type: none"> . 		

<ul style="list-style-type: none"> Misura 12: offerte agevolate (sconti) per i mezzi pubblici di trasporto 		
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> Appurare le possibilità di proporre offerte agevolate per i mezzi pubblici di trasporto 	
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> Circa il 63 % degli intervistati ha indicato che farebbe uso di offerte agevolate per i mezzi pubblici di trasporto. Da parte delle FFS / dell'azienda zurighese dei trasporti pubblici VBZ non vi sono sconti ufficiali sulla quantità per gli abitanti di complessi residenziali, mentre per le ditte questo tipo di offerta esiste. Le possibilità per i complessi residenziali vanno dapprima verificate insieme alle FFS / alla VBZ. 	
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> Se possibile ottenere sconti per i mezzi pubblici di trasporto per gli abitanti della FGZ. 	
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> Accertare le possibilità di ottenere delle offerte di sconto dalle FFS / dalla «VBZ». 	
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> Le ordinazioni per i diversi abbonamenti all'interno della cooperativa possono essere stimate mediante un'inchiesta tra gli abitanti. Le relative possibilità di sconto devono venire discusse con le FFS / la VBZ. La cooperativa può creare un fondo per la mobilità da cui attingere contributi finanziari per gli abbonamenti ai mezzi pubblici di trasporto. Le diverse possibilità di impostare questo tipo di offerta devono essere verificate. 	
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<ul style="list-style-type: none"> x x 	<ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> Effetto vincolante 	<ul style="list-style-type: none"> x 	<ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità 	
<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / FFS / VBZ / Comitato direttivo della FGZ 	
<ul style="list-style-type: none"> Costi 	<ul style="list-style-type: none"> 	
<ul style="list-style-type: none"> Benefici (1-10) 	<ul style="list-style-type: none"> 	
<ul style="list-style-type: none"> Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none"> 	
<ul style="list-style-type: none"> Efficacia 	<ul style="list-style-type: none"> Per mezzo di offerte agevolate (sconti sugli abbonamenti) per i mezzi pubblici di trasporto se ne incentiva l'utilizzo. 	
<ul style="list-style-type: none"> Osservazioni 	<ul style="list-style-type: none"> 	

-
-

<ul style="list-style-type: none"> • Misura 13: affissione, negli atrii d'entrata, degli orari dei mezzi pubblici di trasporto 	
<ul style="list-style-type: none"> • Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> • Affiggere, negli atrii d'entrata dei complessi residenziali, gli orari dei mezzi pubblici di trasporto.
<ul style="list-style-type: none"> • Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> • Circa il 22 % degli intervistati apprezzerrebbe l'affissione degli orari dei mezzi pubblici di trasporto negli atrii d'entrata dei complessi residenziali.
<ul style="list-style-type: none"> • Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> • Con l'affissione degli orari dei mezzi pubblici negli atrii d'entrata di tutti i complessi residenziali, i soci della cooperativa vengono informati attivamente sui mezzi pubblici di trasporto e sensibilizzati a utilizzarli.
<ul style="list-style-type: none"> • Misure 	<ul style="list-style-type: none"> • In tutti gli atrii d'entrata vengono affissi gli orari dei mezzi pubblici di trasporto.
<ul style="list-style-type: none"> • Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> • L'attuazione e l'aggiornamento annuale degli orari affissi devono essere stabiliti di concerto con la gestione amministrativa e con i portinai.
<ul style="list-style-type: none"> • Attuazione 	<ul style="list-style-type: none"> • x • • • • A breve termine (2013) • A medio termine (2014-2016) • A lungo termine (2016-2020) • Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> • Effetto vincolante 	<ul style="list-style-type: none"> • • • x • Livello idea • Livello elaborazione • Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> • Commissione mobilità
<ul style="list-style-type: none"> • Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> • Commissione mobilità / gestione amministrativa / portinai
<ul style="list-style-type: none"> • Costi 	<ul style="list-style-type: none"> •
<ul style="list-style-type: none"> • Benefici (1-10) 	<ul style="list-style-type: none"> •
<ul style="list-style-type: none"> • Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none"> •
<ul style="list-style-type: none"> • Efficacia 	<ul style="list-style-type: none"> • Con l'affissione degli orari dei mezzi pubblici di trasporto negli atrii d'entrata si facilita ai loro residenti l'uso dei mezzi pubblici. Inoltre i soci della cooperativa vengono sensibilizzati in merito all'utilizzo dei trasporti pubblici.
<ul style="list-style-type: none"> • Osservazioni 	<ul style="list-style-type: none"> •

-

<ul style="list-style-type: none"> Misura 14: approntamento di parcheggi nei futuri complessi residenziali 	
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> Adattare alle esigenze effettive l'approntamento di parcheggi nei futuri complessi residenziali.
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> Nel quartiere appena edificato Grünmatt dopo la firma di tutti i contratti di affitto, a tutt'oggi 56 dei 129 parcheggi disponibili sono ancora sfitti (quota del 43 %). I costi dei parcheggi devono essere quindi coperti in maniera trasversale con la pigione. Il Regolamento dei parcheggi consente di predisporre un minor numero di posti auto.
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> Sono realizzati tanti posti auto quanti possono essere dati effettivamente in locazione.
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> Assicurare, nell'ambito dei progetti di edificazione di nuovi complessi residenziali, la riduzione del numero di parcheggi. A medio termine vengono inseriti nelle linee guida della cooperativa appositi principi in tal senso.
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> La Commissione mobilità, nell'ambito dei progetti di nuove edificazioni, si mette in contatto con la Commissione per i progetti edili e la appoggia nell'ambito della mobilità. Si assicura in tal modo che il numero di posti auto corrisponda pienamente alle esigenze, evitando la realizzazione di parcheggi inutili.
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> Effetto vincolante 	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità
<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / Commissione per i progetti edili / Comitato direttivo della FGZ / soci della cooperativa / Città di Zurigo
<ul style="list-style-type: none"> Costi 	<ul style="list-style-type: none">
<ul style="list-style-type: none"> Benefici (1-10) 	<ul style="list-style-type: none">
<ul style="list-style-type: none"> Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none">
<ul style="list-style-type: none"> Efficacia 	<ul style="list-style-type: none"> Tramite una riduzione del numero di parcheggi da realizzare, è possibile contenere i costi dei progetti edili. Inoltre, un'offerta limitata di posti auto può fungere da freno all'uso dei veicoli privati a motore.
<ul style="list-style-type: none"> Osservazioni 	<ul style="list-style-type: none">

• Misura 15: complesso residenziale senza automobili	
• Oggetto	• Offrire un complesso residenziale senz'auto all'interno della cooperativa.
• Situazione iniziale	• Circa il 23 % degli intervistati ha espresso un interesse molto elevato ad abitare in un complesso residenziale senza automobili; per circa l'11 % delle persone intervistate l'interesse è risultato elevato. Finora non esiste nella cooperativa un'offerta simile per venire incontro a questo gruppo target di abitanti.
• Obiettivi	• Le richieste di questo gruppo target vengono soddisfatte.
• Misure	• Per ogni futuro nuovo progetto edilizio, viene esaminata la possibilità di costruire un complesso senz'auto.
• Procedura	<ul style="list-style-type: none"> • Viene preso contatto con la Commissione per i progetti edili, per esporre e trattare tale materia. • Con i soci della cooperativa vengono approfondite, in occasione di un workshop, le condizioni per abitare in un complesso residenziale senza automobili.
• Attuazione	<ul style="list-style-type: none"> • x • A breve termine (2013) • A medio termine (2014-2016) • A lungo termine (2016-2020) • Compito permanente
• Effetto vincolante	<ul style="list-style-type: none"> • x • Livello idea • Livello elaborazione • Livello decisione
• Responsabilità	• Commissione mobilità
• Persone coinvolte	• Commissione mobilità / Commissione per i progetti edili / Comitato direttivo della FGZ / soci della cooperativa
• Costi	•
• Benefici (1-10)	•
• Finanziamento	•
• Efficacia	• Per i soci della cooperativa la costruzione di un complesso residenziale senz'auto e la possibilità di abitarvi hanno l'effetto di sensibilizzare gli stessi soci alla problematica.
• Osservazioni	•

<ul style="list-style-type: none"> Misura 16: infrastruttura per la mobilità elettrica 	
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> Mettere a disposizione l'infrastruttura necessaria a garantire la mobilità elettrica.
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> La mobilità elettrica nella cooperativa non è ancora molto diffusa, in confronto agli altri mezzi di trasporto. Solo il 6 % degli intervistati ha affermato di possedere una e-bike. Il 10 % delle persone intervistate desidera che venga migliorata l'infrastruttura per le e-bike e le automobili elettriche.
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> Per soddisfare questa richiesta viene messa a disposizione della cooperativa l'infrastruttura di ricarica, a garanzia della mobilità elettrica.
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> La procedura e le competenze per approntare le infrastrutture di ricarica vengono stabilite.
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> In collaborazione con l'amministrazione vengono appurate le diverse possibilità per realizzare le infrastrutture di ricarica per i veicoli elettrici. Inoltre devono essere approfonditi i seguenti punti: <ul style="list-style-type: none"> Responsabilità dell'attuazione Informazioni ai soci della cooperativa Finanziamento Rilevamento degli impianti realizzati Conteggio della corrente elettrica usata Le effettive esigenze per l'approntamento delle stazioni di ricarica potrebbero essere individuate nel quadro di appositi workshop.
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> Effetto vincolante 	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità
<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / gestione amministrativa / soci della cooperativa
<ul style="list-style-type: none"> Costi 	<ul style="list-style-type: none">
<ul style="list-style-type: none"> Benefici (1-10) 	<ul style="list-style-type: none">
<ul style="list-style-type: none"> Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none">
<ul style="list-style-type: none"> Efficacia 	<ul style="list-style-type: none"> Mettendo a disposizione l'infrastruttura di ricarica, si promuove la mobilità elettrica.
<ul style="list-style-type: none"> Osservazioni 	<ul style="list-style-type: none">

-

• Misura 17: ulteriori punti Mobility di stazionamento	
• Oggetto	• Valutare la possibilità di creare nel quartiere un nuovo punto di stazionamento Mobility ubicato nel centro del quartiere «Friesenberg».
• Situazione iniziale	<ul style="list-style-type: none"> • Nel quartiere e nelle immediate vicinanze esistono sei punti di stazionamento Mobility. Secondo le informazioni fornite da Mobility, a dicembre 2012 i punti di stazionamento presenti risultavano essere ben utilizzati, anche se vi erano ancora ulteriori possibilità di sfruttamento. A maggio 2012 è stato aperto un nuovo punto di stazionamento nella «Friesenbergstrasse», nella zona della cooperativa. Sempre stando a Mobility, nella zona non è previsto per il momento di aprire altri punti stazionamento. • Per la maggior parte degli abitanti della cooperativa, il punto Mobility più vicino dista comunque oltre 300 m. Se si creasse un ulteriore punto di stazionamento nel centro del quartiere, gran parte degli abitanti della cooperativa avrebbe a disposizione un punto Mobility a una distanza inferiore ai 300 m.
• Obiettivi	• Nella cooperativa FGZ sono disponibili, per tutti i soci, punti di stazionamento Mobility distanti solo pochi passi a piedi. L'offerta di veicoli è sufficiente.
• Misure	• Viene verificata la possibilità di creare un nuovo punto di stazionamento per il centro del quartiere. Se necessario, la cooperativa mette a disposizione i parcheggi.
• Procedura	<ul style="list-style-type: none"> • La possibilità di aprire un nuovo punto di stazionamento deve essere accertata e discussa con Mobility. • Si prende contatto con il Gruppo di accompagnamento per l'edificazione del centro, al fine di assicurare che il gruppo si occupi dello svolgimento di tale compito.
• Attuazione	<ul style="list-style-type: none"> • x • x • x • A breve termine (2013) • A medio termine (2014-2016) • A lungo termine (2016-2020) • Compito permanente
• Effetto vincolante	<ul style="list-style-type: none"> • • x • x • Livello idea • Livello elaborazione • Livello decisione
• Responsabilità	• Gruppo di accompagnamento per l'edificazione del centro
• Persone coinvolte	• Commissione mobilità / Gruppo di accompagnamento per l'edificazione del centro / Mobility
• Costi	• -
• Benefici (1-10)	•
• Finanziamento	•
• Efficacia	• Grazie a un nuovo punto di stazionamento, Mobility diventa ancora più attrattivo per gli utenti. E questo incentiva l'utilizzo del programma Mobility.

• Osservazioni	•
----------------	---

•

• Misura 18: veicoli elettrici con Mobility	
• Oggetto	• Fare in modo che Mobility metta a disposizione veicoli elettrici.
• Situazione iniziale	• Nel quartiere e nelle immediate vicinanze vi sono sei punti di stazionamento Mobility, ma in nessuno di questi sono a disposizione veicoli elettrici. Più della metà degli utenti di Mobility percorrono in un anno meno di 500 km con i veicoli Mobility. È probabile che anche le distanze percorse spesso siano corte.
• Obiettivi	• Nei punti di stazionamento Mobility sono a disposizione, se possibile, anche veicoli elettrici.
• Misure	• Verificare la possibilità che Mobility metta a disposizione veicoli elettrici nei suoi punti di stazionamento.
• Procedura	• La possibilità di introdurre un'offerta di veicoli elettrici deve essere accertata e discussa con Mobility.
• Attuazione	<ul style="list-style-type: none"> • x • x • • x <ul style="list-style-type: none"> • A breve termine (2013) • A medio termine (2014-2016) • A lungo termine (2016-2020) • Compito permanente
• Effetto vincolante	<ul style="list-style-type: none"> • • x • x <ul style="list-style-type: none"> • Livello idea • Livello elaborazione • Livello decisione
• Responsabilità	• Commissione mobilità
• Persone coinvolte	• Commissione mobilità / Mobility
• Costi	•
• Benefici (1-10)	•
• Finanziamento	•
• Efficacia	• Tramite l'offerta di veicoli elettrici è possibile evitare emissioni di gas serra. Inoltre, gli utenti vengono sensibilizzati sull'uso dei veicoli elettrici.
• Osservazioni	•

•

<ul style="list-style-type: none"> Misura 19: promuovere l'uso comune dell'automobile / car sharing => per il Centro servizi per la mobilità DATEC!! 		
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> Promuovere l'uso comune dell'automobile e il car sharing tra i soci della cooperativa. 	
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> Circa il 5 % degli intervistati ha indicato di essere solito usare l'auto d'altri. Aumentando il numero di coloro che utilizzano in comune l'automobile, si potrebbero impiegare in maniera più efficiente le risorse e si potrebbe utilizzare in modo più efficiente lo spazio a disposizione. 	
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> Incrementare l'uso comune dell'automobile e il car sharing tra i soci della cooperativa. 	
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> L'uso comune delle automobili tra i soci della cooperativa viene promosso da parte della cooperativa. 	
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> Le possibilità per promuovere l'uso comune dell'automobile vengono sfruttate. È lecito ipotizzare le seguenti misure: <ul style="list-style-type: none"> Far conoscere la piattaforma «Cartribe» Campagna / sensibilizzazione tramite media: informazione nel foglio informativo della FGZ e anche altrove Iniziativa durante una festa di quartiere Le condizioni importanti per l'uso comune dei veicoli nonché per il ricorso a questo tipo di piattaforme vengono discusse insieme ai soci della cooperativa nel quadro di un workshop. Viene inoltrata una formale richiesta di finanziamento al Centro di servizi per una mobilità innovativa e sostenibile del DATEC. 	
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<ul style="list-style-type: none"> x x x 	<ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> Effetto vincolante 	<ul style="list-style-type: none"> x 	<ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità 	
<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / gestione amministrativa / Comitato per la sensibilizzazione del pubblico 	
<ul style="list-style-type: none"> Costi 	<ul style="list-style-type: none"> 	
<ul style="list-style-type: none"> Benefici (1-10) 	<ul style="list-style-type: none"> 	
<ul style="list-style-type: none"> Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none"> Centro servizi per la mobilità DATEC 	
<ul style="list-style-type: none"> Efficacia 	<ul style="list-style-type: none"> Intensificando l'uso comune dell'automobile, risulta possibile impiegare in maniera più efficiente le risorse e utilizzare, parimenti in modo più efficiente, lo spazio a disposizione. 	
<ul style="list-style-type: none"> Osservazioni 	<ul style="list-style-type: none"> 	

-

<ul style="list-style-type: none"> Misura 20: offerte per gli anziani 	
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare e proporre ai soci anziani della cooperativa corsi e offerte in tema di mobilità.
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> Nella vecchiaia la mobilità individuale assume un ruolo importante; infatti, per problemi fisici molti anziani risultano limitati nella propria mobilità. Perché ciò non avvenga, è necessario che essi siano informati sulle offerte e sulle nuove tecnologie in tale senso; inoltre vanno eliminati eventuali ostacoli e barriere che rendono difficoltosi gli spostamenti.
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> Gli abitanti anziani della cooperativa FGZ vengono aiutati a organizzare la propria mobilità all'insegna dell'autosufficienza.
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> Per le persone anziane vengono preparati corsi e offerte in tema di mobilità.
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> In collaborazione con gli abitanti anziani della cooperativa e con la Commissione sociale vengono elaborate apposite offerte. È lecito ipotizzare che esse comprendano ad es. i seguenti ambiti d'intervento: <ul style="list-style-type: none"> Informazioni sulle offerte in fatto di mobilità Corsi e aiuto per fare shopping online Eliminazione di ostacoli e barriere architettoniche Insegnare a usare i distributori automatici di biglietti Vi è anche la possibilità di instaurare una collaborazione con associazioni partner specializzate in questo settore (es.: ProSenectute o «Mobilità pedonale: Associazione svizzera dei pedoni»).
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> x <ul style="list-style-type: none"> x <ul style="list-style-type: none"> A breve termine (2013) A medio termine (2014-2016) A lungo termine (2016-2020) Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> Effetto vincolante 	<ul style="list-style-type: none"> <ul style="list-style-type: none"> x <ul style="list-style-type: none"> Livello idea Livello elaborazione Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità
<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / Commissione sociale / associazioni partner esterne
<ul style="list-style-type: none"> Costi 	<ul style="list-style-type: none">
<ul style="list-style-type: none"> Benefici (1-10) 	<ul style="list-style-type: none">
<ul style="list-style-type: none"> Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none">
<ul style="list-style-type: none"> Efficacia 	<ul style="list-style-type: none">
<ul style="list-style-type: none"> Osservazioni 	<ul style="list-style-type: none">

-

<ul style="list-style-type: none"> Misura 21: mobilità nelle scuole 	
<ul style="list-style-type: none"> Oggetto 	<ul style="list-style-type: none"> Abbordare nelle scuole il tema della mobilità e sensibilizzare gli allievi in favore di una mobilità sostenibile.
<ul style="list-style-type: none"> Situazione iniziale 	<ul style="list-style-type: none"> Trattando fin dalle scuole il tema della mobilità, si aumenta la possibilità che gli allievi, quando saranno adulti, prenderanno decisioni più rispettose dell'ambiente in fatto di scelta dei mezzi di trasporto. Inoltre, una parte degli allievi viene portata a scuola dai genitori con l'automobile, a conferma del fatto che, anche nell'ambito della sicurezza nel tragitto casa-scuola, è possibile introdurre miglioramenti.
<ul style="list-style-type: none"> Obiettivi 	<ul style="list-style-type: none"> Nelle scuole si parla del tema della mobilità sostenibile.
<ul style="list-style-type: none"> Misure 	<ul style="list-style-type: none"> Viene richiesto alle scuole del quartiere di trattare il tema della mobilità sostenibile durante le lezioni oppure nel quadro di settimane o giornate a progetto.
<ul style="list-style-type: none"> Procedura 	<ul style="list-style-type: none"> Viene preso contatto con le scuole al fine di accertare se il tema della mobilità nelle scuole è già materia di studio. Se non lo è, vengono discusse le possibilità per trattare il tema con gli allievi, coinvolgendo parimenti i genitori. Vi è anche la possibilità di instaurare una collaborazione con associazioni partner specializzate in questo settore.
<ul style="list-style-type: none"> Attuazione 	<ul style="list-style-type: none"> • • x • • x • A breve termine (2013) • A medio termine (2014-2016) • A lungo termine (2016-2020) • Compito permanente
<ul style="list-style-type: none"> Effetto vincolante 	<ul style="list-style-type: none"> • • • x • Livello idea • Livello elaborazione • Livello decisione
<ul style="list-style-type: none"> Responsabilità 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità
<ul style="list-style-type: none"> Persone coinvolte 	<ul style="list-style-type: none"> Commissione mobilità / scuole / associazioni partner esterne
<ul style="list-style-type: none"> Costi 	<ul style="list-style-type: none"> •
<ul style="list-style-type: none"> Benefici (1-10) 	<ul style="list-style-type: none"> •
<ul style="list-style-type: none"> Finanziamento 	<ul style="list-style-type: none"> •
<ul style="list-style-type: none"> Efficacia 	<ul style="list-style-type: none"> La trattazione precoce del tema fa aumentare la possibilità che, in età adulta, le decisioni in fatto di scelta dei mezzi di trasporto siano prese in maniera più rispettosa dell'ambiente.
<ul style="list-style-type: none"> Osservazioni 	<ul style="list-style-type: none"> •

- A Misure sovraordinate
- B Offerte per una mobilità sostenibile
- C Misure di natura edile
- D Motivare e sensibilizzare

Le misure proposte sono state discusse in occasione di un incontro informativo (con workshop), cui sono stati invitati a partecipare tutti gli abitanti della cooperativa. Durante l'incontro gli abitanti hanno

avuto la possibilità di indicare le misure più apprezzate. La misura che ha ricevuto maggiori consensi è quella relativa alla costruzione di un complesso residenziale senz'auto.

Per ognuna delle 23 misure è stata preparata una scheda dettagliata, in cui sono documentati le responsabilità, la procedura e gli obiettivi.

Diverse misure proposte sono già state elaborate nell'ambito della fase progettuale.

Durante questo lasso di tempo, il tema della mobilità sostenibile è già stato ampiamente discusso e accettato in diversi comitati e commissioni della cooperativa; inoltre sono già state organizzate le future competenze in merito.